

3. Tahto, odotus ja unelma?

Mitä asiakas siis haluaa?
Mieti seuraavien elämysten
neljän ulottuvuuden kautta:
Entertainment
Esthetic
Escapist
Educational

2. Tahto, odotus ja unelma?

Mitä asiakas siis haluaa?
Mieti seuraavien elämysten
neljän ulottuvuuden kautta:
Entertainment
Esthetic
Escapist
Educational

1. Tahto, odotus ja unelma?

Mitä asiakas siis haluaa?
Mieti seuraavien elämysten
neljän ulottuvuuden kautta:
Entertainment
Esthetic
Escapist
Educational

MIKÄ
ON ENSIKOSKETUS/
KOSKETUKSET

1. Huippuhetki

Miten mittaat asiakaskokemusta?
Mittarit:

2. Huippuhetki

Miten mittaat
asiakaskokemusta?
Mittarit:

3. Huippuhetki

Miten mittaat
asiakaskokemusta?
Mittarit:

4. Tahto, odotus ja unelma?

Mitä asiakas siis haluaa?
Mieti seuraavien elämysten
neljän ulottuvuuden kautta:
Entertainment
Esthetic
Escapist
Educational

4. Huippuhetki

Miten mittaat
asiakaskokemusta?
Mittarit:

5. Tahto, odotus ja unelma?

Mitä asiakas siis haluaa?
Mieti seuraavien elämysten
neljän ulottuvuuden kautta:
Entertainment
Esthetic
Escapist
Educational

SITOUTUMINEN JA
ASIAKASUSKOLLISUUS.
MITÄ KONKREETTISIA
TEKOJA TEET?

5. Huippuhetki

Miten mittaat asiakaskokemusta?
Mittarit: