

UUSI
PREMIUM
JA
LUKSUS

Kehitä tarina

AIHE

Mistä premium- ja luksus-
tarina kertoo?

TAVOITE

Mitä tarina saa aikaiseksi premium- ja luksusasiakkaassa?

KENELLE

Valitse kohderyhmä, ketä tavoittelet?

ALOITUS

Miten luot mielikuvia?
Millä aloitat herättääksesi
kiinnostuksen?

NÄYTTÄMÖ

Mihin tarina sijoittuu?
Mikä on tyylilajisi kerronnassa?
Miten kerrot ja esittelet?

SISÄLTÖ

3 keskeisintä asiaa

PÄÄViesti

Mikä on ahaa-elämys ja
huipentuma asiakkaalle?
Mitä premium- ja luksusasiakkaan
tulisi oivaltaa tarinan avulla?

LOPETUS

Miten yhteenvedät ja päätät
tarinan?
Miten mittaat tarinan tehoa?

