



Helsingin Uiva venenäyttely

Kysely kävijätutkimus, tutkimusraportti

Boosted by
**BUSINESS
FINLAND**



Haaga-Helia



Sisällysluettelo

	Sivu
• Tutkimuksen tavoite	3
• Tutkimuksen toteutus	4
• Yhteenvedo päätuloksista	5
• Kehityssajatuksia myynnin kasvattamiseen	6
 PÄÄTULOKSET	
• Motiivit veneilyyn	8-9
• Tärkeitä palveluja veneilyssä	10-11
• Tyytyväisyys veneeseen ja varusteisiin	12-13
• Lisävarusteiden hankinta-aiheet	14
• Kiinnostavan veneen, palvelun tai muun asian löytäminen	15
• Mielikuvat markkinoilla olevista veneistä ja veneilytarvikkeista	16
• Veneiden koeajo Uiva-tapahtumassa	17
• Uuden veneen hankinta-aiheet, vaihtaminen toiseen	18
• Tärkeitä asiat uuden veneen hankinnassa	19
• Tietolähteet uuden veneen hankinnassa	20
• Vastuullisuuden, kestävän kehityksen merkitys venehankinnassa	21-22
• Veneilyreitin valintatekijät, merkitys	23-24
• Digitaalisten apuvälineiden käyttö	25
• Vesistöjen tilan merkitys veneilykäyttämiseen	26
• Vastaajaprofiili, venemerkit	27-28



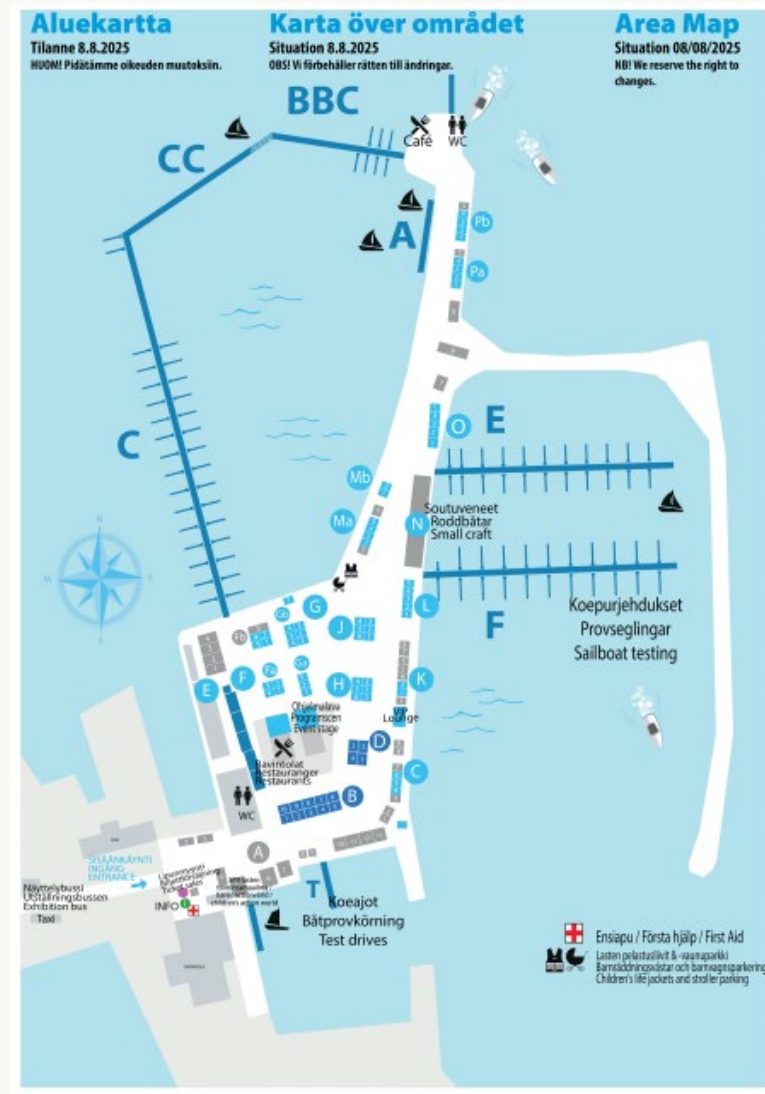
Raportin kuvat Jussi Evinsalo / Uiva 2025 Flytande

Tutkimuksen tavoite

- Hankkeessa halutaan selvittää veneilyyn, venematkailuun ja veneteollisuuden vientiin liittyviä asioita ([hankekuvaus](#)).
- Tutkimuskohteena ovat motiivit, matkailu- ja teknologiakiinnostus, veneen hankinta ja tietolähteet.
- Tämän kyselytutkimuksen kohderyhmänä ovat Uiva tapahtuman kävijät.

Uiva tapahtuman kuvaus:

- **Järjestäjä:** Venealan Keskusliitto Finnboat ry
- **Paikka:** Helsinki, Lauttasaari (HSK, Vattuniemen puistotie 1)
- **Ajankohta:** 14.- 17.8. 2025
- **Kävijämäärä:** Tänä vuonna tapahtumassa kävi noin 11 000 vierailijaa.
- **Näytteilleasettajat ja veneiden määrä:**
 - yli 250 venettä
 - 120 näytteilleasettajaa. Vuonna 2024 oli 127, vuonna 2023 144 ja vuonna 2022 130.Veneiden lisäksi esillä tuotteita ja palveluita vaatteista ja asusteista veneilyelektroniikkaan, lämmittimiin ja varaosiin sekä monenlaisiin toimialan palveluihin.
- **Lisätietoja** <https://uiva.fi/media/>



Tutkimuksen toteutus

Kohderyhmä

- Helsingin Uivan venenäyttely tapahtuman kävijät.

Menetelmät

- Tutkimus on toteutettu kvantitatiivisen metodein.
- Tiedonkeruu tehtiin Online-kyselynä paikan päällä (qr-koodilla). Kävijät skannasivat koodin ja vastasivat kyselyyn paikan päällä heti tai myöhemmin.
- Tiedonkeruu aika: 14.-30.8.2025
- Tiedonkeruusta vastasi Haaga-Helia amk.

Vastaajat, luotettavuus

- Vastaajia yhteensä n= 82
- Tutkimuksen virhemarginaali kaikkien vastaajien osalta on +/- 10,5 prosenttiyksikköä suuntaansa 95 % luotettavuustasolla.

- Tutkimus on tehty ensimmäisen kerran, Boating Finland –hankkeen toteuttamana.
- Raportti on julkisesti rahoitetun [Boating Finland](#) -TKI-hankkeen tutkimusjulkaisu. Raportti on avoimesti saatavilla (open access) ja vapaasti luettavissa kaikille asiasta kiinnostuneille. Tutkimusaineisto on Boating Finland -hankkeen hallinnoimaa, eikä aineistoa luovuteta julkisesti ilman erillistä sopimusta.
- Tutkimuksen toteutus: Haaga-Helia ammattikorkeakoulu, Petteri Ohtonen, tutkimuspäällikkö.
- Lisätietoja tutkimuksesta ja hankkeesta: Antti Jylhä (tutkimusaluejohtaja), p. 0503051773, Antti.Jylha@haaga-helia.fi
- Hankkeen muut tutkimukset: [Boating Finland – tutkimukset](#)
- Raportin toimitus: Petteri Ohtonen 27.2.2026

Yhteenveto päätuloksista

- Kyselyn vastaajajoukko on selvästi kokenut ja omistajapainotteinen: yli puolet on veneillyt yli 10 vuotta ja 72 % omistaa veneen. Tämä heijastuu vastauksiin: **veneilyä tehdään ennen kaikkea elämys- ja vapaa-ajan syistä**. Suosituimmat motiivit ovat itse veneily, maisemien katselu sekä yhdessäolo läheisten kanssa. Pitkät venelomat yöpymisineen ovat monelle arkea, mikä korostaa käytännöllisiä tarpeita kuten tilaratkaisut, helppokäyttöisyys ja satamapalvelut.
- **Tärkeitä palveluja veneilyssä ovat hyvin varustellut vierassatamat sekä kahvila- ja ravintolapalvelut**. Myös kiinnostavat käyntikohteet ja selkeät reitit ovat tärkeitä – veneilyn suunnittelu ja kohdevetoinen tekeminen näkyvät vahvasti. Perusinfrastruktuuri (jäte, septi, polttoaine) on edelleen kriittinen perusta veneilyyn. Sähköveneiden lataus koetaan vielä marginaaliseksi, mikä kuvastaa sekä kaluston että latausverkon nykyvaihetta.
- **Omistajat ovat veneisiinsä pääosin tyytyväisiä (ka. 4,1/5), mutta varustelussa on vielä kehitysvaraa (ka. 3,8)**. Tämä näkyy suoraan ostoaikeissa: 30 % aikoo hankkia lisävarusteita ja toiset 30 % harkitsee. Tämä on selkeä lisämyynnin paikka tarvikevalmistajille.
- **Uuden veneen hankinta-aiheet ovat lähivuosina maltilliset (22 %)**. Käytetty vene kiinnostaa selvästi enemmän kuin uusi.
- **Uuden veneen hankintakriteereissä korostuvat käytännön sopivuus ja talous:** käyttötarkoitus, hinta sekä koko/tilat muodostavat ”top-kolmikon”, jota seuraavat helppokäyttöisyys/turvallisuus, suorituskyky ja moderni varustelu.
- **Vastuullisuus periaatteena saa laajan hyväksynnän**, mutta konkreettiset investoinnit esim. ympäristöystävälliseen käyttövoimaan uuden veneen hankinnassa herättää epävarmuutta.
- **Tiedonhankinta on monikanavaista:** kotimaiset venemessut ja hakukoneet ovat kärjessä, jälleenmyyjien kanavat ja erikoismedia tukevat, some toimii ennen kaikkea muistuttajana ja liikenteen ajajana.



Kehitysajatuksia myynnin kasvattamiseen

- **Lisävarusteille on kysyntää.** Koska 60 % suunnittelee tai harkitsee hankintoja, valmiit paketit (asennus + käyttöönotto + lyhyt koulutus) ja messuetu madaltavat kynnystä ja kääntävät “ehkä”-ryhmää ostajiksi.
- **Koeajo on kriittinen konversiovaihe (siirtyminen ostopolulla eteenpäin).** Vain murto-osa kiinnostuneista pääsee rattiin, joten näkyvät “Testaa tässä”-opasteet, nopea QR-varaus, muistutusviestit ja 10 minuutin demot poistavat kitkaa
- **Käytettyjen veneiden markkina on mahdollisuus.** Kun vaihto ja rahoitus ovat selkeitä, epävarmat siirtyvät helpommin harkinnasta koeajoon ja tarjoukseen. Käytettyjen veneiden kunnostus ja perusparannukset luovat merkittävän markkinan veneteollisuudelle.
- **Vastuullisuus kannattaa kehystää elinkaarena.** Materiaalit, huollettavuus, kulutus ja melu ovat helpommin omaksuttavia hyötyjä kuin pelkkä vastuullinen käyttövoima veneessä.



KYSELYN PÄÄTULOKSET



Motiivit veneilyyn 1(2)

- avoimet vastaukset

Teema	Kuvaus	% vastaajista *	Tyypillisiä vastauksia (lyhyet lainat)
Saaristo, kohteet & satamapalvelut	Archipelago, uniikit kohteet, satamien palvelut ja helppous	55 %	"Ainutlaatuinen saaristo, mahdollisuus päästä paikkoihin, joihin ei muuten pääse." · "Kaunis saaristo. Vaihtelevat satamat." · "Hyvät satamat"
Luonto, maisemat & puhtaat vedet	Luonnon kauneus, vesistöjen puhtaus, järvet/meri	50 %	"Kauniit maisemat" · "Puhtaat vedet" · "Meren hieno saaristo ja luonto. Hienot järvet."
Vapaus, rauha & rentoutuminen	Irti arjesta, mielen lepo, sään/keliin liittyvä nautinto	37 %	"Vapaus liikkua" · "Friheten och lugnet" · "Mieli lepää."
Sosiaalisuus, perhe & perinne	Perheen ja ystävien kanssa oleminen, seurat/yhteisö, veneilyperinne	21 %	"Meri ja perhe" · "Sukuni on aina purjehtinut" · "Veneilyseurojen jäsenyyden kautta saadut tutut"
Veneily/purjehdus itsessään & oppiminen	Laji, urheilullisuus, tekniikka, taitojen kehittäminen	17 %	"Kilpaileminen ja veneily itsessään" · "Purjehduksen urheilullisuus" · "Taitojen kehittäminen ja ylläpitäminen"
Kalastus & muut harrastukset	Kalastus, sukellus, vesiurheilu	11 %	"Kalastus ja luontomatkailu" · "Harrastus (sukellus)"
Kestävä elämäntapa & yhteisö/työ	Kestävä matkailu (esim. eiläntäminen), meripelastus/partio, työ venealalla	6 %	"Purjeveneily... vaihtoehto lomailla kestävästi, en lennä" · "Kuulun myös Meripelastajiin"

- Motivaatiota hallitsevat kohdevetoinen saaristo ja luonto, joita tukevat vapaus ja rentoutuminen.
- Sosiaalinen ulottuvuus ja itse veneily ovat merkittäviä alateemoja
- Harrastukset ja yhteisöllisyys näkyvät pienempinä, mutta selkeinä motiiveina myös.

Kerro aluksi, mikä sinua motivoi veneilyyn Suomessa?

* Luokittelussa sama vastaus on voitu luokitella useaan teemaan; prosenttiosuudet ovat suuntaa-antavia (kuvaavat osuutta vastaajista)

Motiivit veneilyyn 2(2)

- valintakysymys



- Veneilyn ensisijainen motiivi on itse veneily ja liikkuminen vesillä (77 %). Luontoon ja elämyksiin liittyvät syyt korostuvat: maisemien katselu (62 %), yhdessäolo perheen/ystävien kanssa (60 %) sekä luonnossa liikkuminen ja rentoutuminen (59 %). Myös useamman päivän venelomat ovat yleisiä (56 %).
- Käytännölliset, hyötyyn liittyvät syyt veneillä, kuten lyhyet siirtymät ja mökkimatkat (22 %) sekä työ (15 %), jäävät selvästi taustalle.
- Aktiiviharrastukset ovat pienemmällä joukolla tärkeitä (kalastus 18 %, kilpaileminen 16 %, vesijetti 11 %, melonta 10 %, vesiturheilu 9 %). Valintoja noin 4-5 per vastaaja, mikä kertoo monimotiivisesta veneilystä.

Muu, mikä?

- Lomanvietto purjehdusmatkoja tehden
- Yritystoiminta

Mitkä seuraavista ovat sinulle tärkeimpiä syitä veneillä?

Tärkeitä palveluja veneilyssä 1(2)

- Avoin kysymys

Teema (päämotiivi / palvelutarve)	%	Tyypillisiä vastauksia (esimerkkejä)
1) Satama- ja perusinfrastruktuuri (vieras-/retkisatamat, septi, tankkaus, laiturit, ankkurointi, wc/suihku, sähköpistokkeet, väylät)	46 %	"Paremmiin varustettuihin vierassatamiin. Mahdollisuus paikan varaamiseen." · "Septi-tyhjennysasemia lisää; nykyiset usein pois käytöstä." · "Polttoainejakelupisteitä ja kiinnittymispaikkoja." · "Laitureita sähköpistokkeella." · "Bättre farleder ..."
2) Kaupalliset palvelut & kohdekokemus (kahvilat, ravintolat, kaupat, majoitus, tapahtumat, perheystävällisyys, esteettömyys)	15 %	"Lisää kahviloita ja ravintoloita rannoille ja satamiin." · "Hyviä ruokapaikkoja – liian harvoin hyvää." · "Palvelevia satamakohteita ja majoitusvaihtoehtoja." · "Liikuntarajoitteisille esteettömiä veneitä."
3) Huolto, korjaus & talvisäilytys (pikahuollot, tekninen tuki, hallit/telakointi, winter storage)	9 %	"Vaikea löytää osaavaa ja kohtuuhintaista huoltoa/korjausta." · "Pikahuoltoja Päijänteelle, jos lomalla menee jotain rikki." · "Vinterförvaring ..."
4) Reitti- ja tiedonvälityspalvelut (digitaaliset) (kartat, reittiluettelot, sinilevä- ja täyttöasteinfo)	4 %	"Sinilevä tiedot, sataman täyttöaste ja tapahtumat – karttatietopalvelu, joka kokoaa lähteet." · "Hyvien ankkurointipaikkojen luettelointi."
5) Vuokraus & uudet mallit / liikkuminen (vuokraus, osaomistus/leasing, yhteiskäyttö, venetaksi, yhteysalukset)	9 %	"Venevuokraamoja ja venetaksipalveluita kohtuuhinnalla." · "Käyttöoikeus-, osaomistus- ja leasing-palveluita." · "Segelbåts uthyrning." · "Yhteysliikennöintiä lisää."
6) Kausi, aukiolo & hinnat (pidempi palvelukausi, aukiolo syksyyn, maksut/hamnavgifter)	6 %	"Pyrkimystä palvelujen aukioloon pidemmälle syksyyn." · "Pitempi kausi elokuulle." · "... längre hamnavgifter."
7) Koulutus, kulttuuri & valvonta (taidot, merimiestavat, ajokorttivaatimukset, ohjeistus/valvonta)	4 %	"Veneilijöiden taidoissa, tiedoissa ja asenteissa parannettavaa." · "Ajokortti isoille veneille/nopeille moottoreille." · "Parempaa valvontaa/valistusta yhteiskohteiden käytössä."

- Selkein kehitystarve on satama- ja perusinfrastruktuurissa (septit, tankkaus, laiturit, saniteetti, sähkö; myös väylät).
- Veneilijät kaipaavat myös ravintola-/kauppalveluja ja majoitusta.
- Huolto & talvisäilytys ja vuokraus/uudet mallit muodostavat oman, hyvin konkreettisen palvelukorin.
- Kausi/aukiolo ja hinta (satamamaksut) toistuvat erityisesti sesongin ulkopuolella palvelutoiveiksi.

Millaisia veneilyyn liittyviä palveluja toivoisit lisää Suomeen?

Tärkeitä palveluja veneilyssä 2(2)

- Valintakysymys



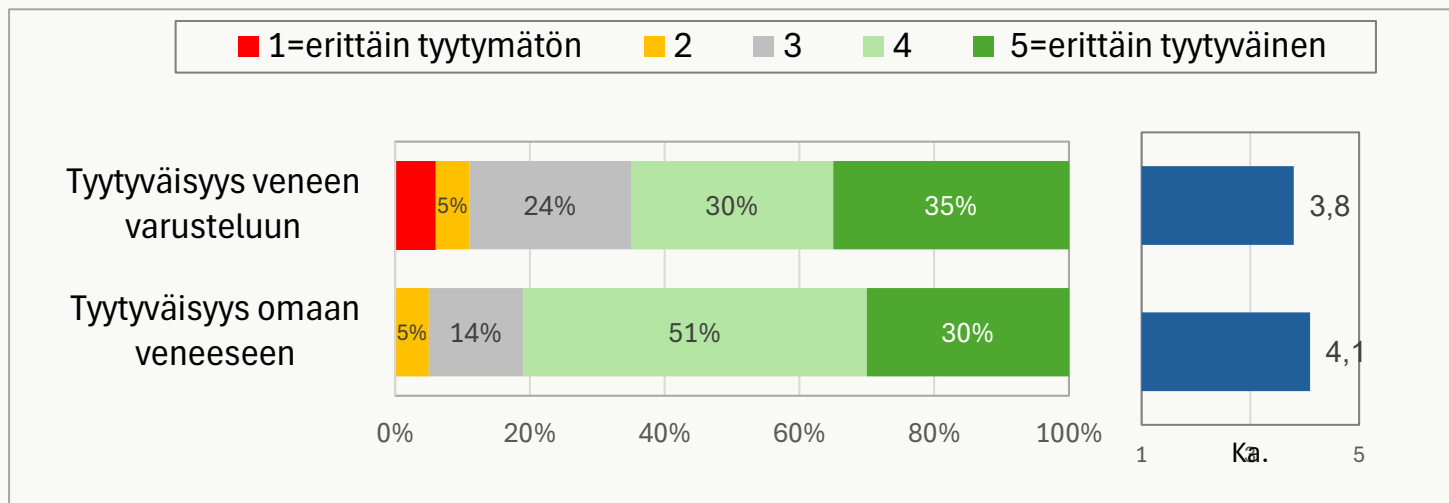
Mitkä seuraavista veneilyyn liittyvistä palveluista ovat sinulle tärkeitä?

- **Veneilyyn liittyvistä palveluista tärkeimmiksi koetaan vierassatamien palvelut:** kahvila- ja ravintolapalvelut (68 %) sekä laadukkaat, hyvin varustellut vierassatamat (67 %). Seuraavaksi tärkeimpiä ovat mielenkiintoiset käyntikohteet (62 %) ja selkeät reitti-/reitistöpalvelut (60 %), mikä viittaa vahvaan kysyntään kohde- ja reittitiedolle.
- **Perusinfrastrukturi on yhä kriittinen:** jätehuolto (55 %), septi (49 %) ja polttoaine (46 %); ostosmahdollisuudet 44 %.
- Tapahtumat/kulttuuri (30 %) ja veneenvuokraus (13 %) ovat toissijaisia, ja sähköveneiden lataus (4 %) jää marginaaliin — todennäköisesti sähköveneilyn matalan penetraation takia.
- **Valintoja kertyi noin 5 per vastaaja, mikä kertoo laajasta ja monipuolisesta palvelutarpeesta:** kehitysfokus satamapalveluihin + ravintolatarjontaan sekä reitti- ja kohdekokemusten tuotteistamiseen; perusinfran varmistus on perusedellytys.

Muu palvelu, mikä?

- Kartoitetut luonnonsatamat
- Liikunta-, hyvinvointi, sauna ja peseytyminen, kylpeminen
- Luonnonsatamat
- Pilssivedenvastaanotto
- Sauna ja suihku
- Sauna, rauhallisuus ja luonto sekä nähtävyydet
- Tulentekopaikat saunat
- Venehuolto, korjaus.

Tyytyväisyys veneeseen ja varusteisiin



Tyytyväisyys omaan veneeseen on korkea: keskiarvo 4,1 ja mediaani 4. Valtaosa on tyytyväisiä, mutta suuri 4-ryhmä viittaa ”potentiaaliin nostaa huippu-tyytyväisyyttä” (5) esimerkiksi varustelun, huollon ja käytettävyyttä parantavien lisävarusteiden kautta.

Varusteluun ollaan pääosin tyytyväisiä: keskiarvo 3,8, mediaani 4. Varustelu on siis pääosin kunnossa, mutta noin kolmanneksella on tilaa päivityksille (esim. navigointi-, turvallisuus- ja käyttömukavuusvarusteet), mikä tarjoaa luontevan lisämyyntimahdollisuuden varuste- ja huoltopalveluille.

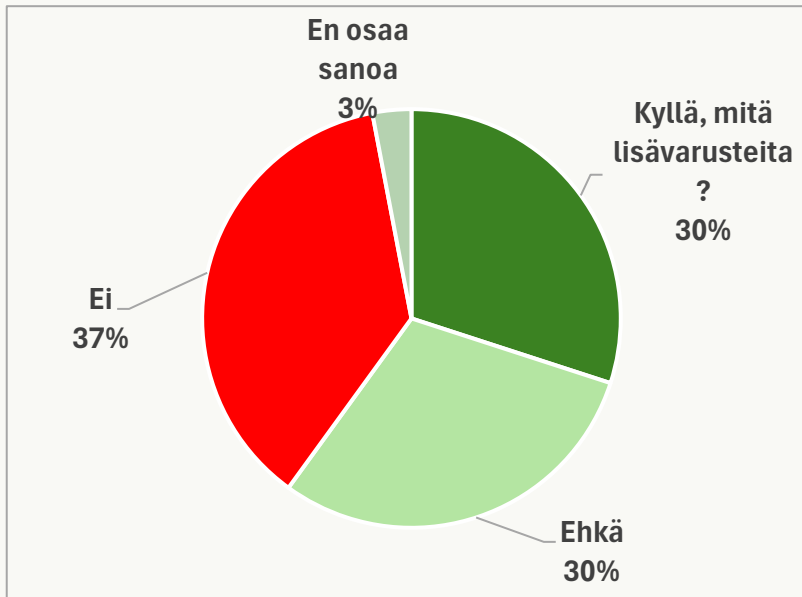
- Kuinka tyytyväinen olet omaan veneesi?
- Kuinka hyvin veneesi on varusteltu?

Tyytyväisyys veneeseen, perusteluja

Kuinka tyytyväinen olet omaan veneesi?	Perusteluja arvioille:
5	Den uppfyller mina nuvarande krav
5	Hyvä vene ja sopiva tämän hetkiseen tarpeeseen.
5	Juuri sopiva käyttötarkoituksiini
5	Käytännöllinen ja turvallinen
5	Luotettava
5	Merikelpoinen kaiken sään vene mutta kuitenkin järkevän kokoinen. Ihmettelen mikä saa ihmiset hankkimaan kooltaan ylimitoitettuja vaneita, niin purje- kuin moottoriveneitä
5	Olemme vaihtaneet perheen ja hankintamahdollisuuksien kasvaessa vuosikymmenien kuluessa paremmin varustettuihin ja kookkaampiin käytettyihin purjeveneisiin. Nyt on menossa kuudes veneemme.
5	Omistan neljä venettä, yksi jokaiseen tarpeeseen.
5	On kuin vapaa ajan asunto
5	Palvelee tarpeitamme hyvin
5	Pääveneeni on ihana klassikko, joka on ollut perheessäni jo 70-luvulla.
5	Se on klassikko purjevene!
5	Sopii myös singlehand seilauksiin
5	Sopiva vene päivämatkoille, turvallinen huonommassakin kelissä, riittävän kokoinen tarpeisiin nähden
5	Targa 32 on merten neliveto
5	Vene helppo siirtää trailerilla.
4	Aina voisi olla nopeampi, isompi, uudempi purjevene...
4	Asuttava ja huollettu
4	Båten motsvarar väl våra nuvarande behov men kunde vara större och lite modernare.
4	Det finns alltid något att förbättra på bpten
4	Ei mitään vikaa, perusvene
4	Fin båt
4	Hyvin ollaan sitä rakennettu ja varusteltu. Toimii kovassakin kelissä.
4	Hyvä mulle
4	Kesken vielä, mutta suomalaisen klassikon eheyttäminen on se juttu.
4	Kisa veneessä on aina paljon korjattavaa kauden päätteeksi.
4	käypä peli
4	Lite för liten men rolig att segla
4	Luokkansa paras, mutta isompi kiinnostaisi
4	Nykyiseen käyttöön sopiva.

4	Nyt täysin kunnostettuna toimiva vene ajalta jolloin veneet vielä tehtiin kestäväksi. Huono puoli veneessä on kapea sitloora ja minulle vajaa seisomakorkeus sisällä.
4	Partiolaisten veneemme ovat hyviä purjehduksen harjoitteluun. Ohjattavuus vanhoissa pitkäkölisissä veneissä tuottaa välillä haasteita, keulapotkuri siis harkinnassa sen kehittämiseksi.
4	Riittävä nykyiseen käyttöön
4	Riittävän hyvä monen viikon matkaveneilyyn
4	Sopiva suuruinen kaikilla mausteilla.
4	Toimii kalastuksessa. Runko hyvä. Miinuksena penkkien mukavuus matkustajille (ei patjoja)
4	Uutena v. 2011 hankittu purjevene. Nyt 15 vuoden runsaan käytön jälkeen aika lailla päivitettävä, vaikka vuosittain tehtykin paljon. Kelpo paatti.
4	Vanha vene, paljon työtä, mutta sopiva meille
4	Vanha, oikein ylläpidetty luotettava kulkine.
4	Vene on pieni ja aina vähän remppaa mut muuten todella hyvä ja toimiva vene
4	Vene palvelee perheen kanssa matkustaessa hyvin ja pääsemme etenemään nopeastikin paikasta toiseen perhe-elämän niin vaatiessa.
4	Veneily on nykyisin enemmän yhteysveneilyä saarimökkiimme. Peltipaattimme on siihen sopiva.
4	Vähän saisi olla tilavampi
3	Hieno, hyväkuntoinen ja tilava klassikkovene, mutta järkyttävän suuri polttoaineen kulutus
3	Käyttöön hyvin sopiva, mutta jo vanha
3	Nälkä kasvaa syödessä
3	Saisi olla isompikin.
3	Tykkään isoista matkapursista, mutta nykyisellä pikkuveneellä pääsen merelle yksinkin
3	Vanha mutta toimiva
3	Vene on laadukas ja vanha, mutta nykyelämän tarpeisiin perheellemme liian pieni. Korjausvelkaa on edelliseltä omistajalta valtavasti. Koska veneen korjaus- ja huoltopalvelut ovat ylihinnoiteltuja, päätyvät omistajat tekemään kaiken itse. On tärkeää osata korjata venettä, mutta koska perheiden aika on kortilla, helpottaisi ylläpitoa, jos palveluiden saatavuus ja kustannustaso olisi saavutettavampi. Laitevaatimukset ovat kasvaneet 80-luvulta ja sekin kasvattaa omistajan painetta.
3	Voisi olla enemmän nukkumatilaa
2	Liian nopea ja iso kulutus
2	Toistaiseksi pienehkö Linder-vene mökillä. Tarkoitus on nyt ostaa n. 63 DC vene.
2	Vanha yhteysvene mutta uusi moottori

Lisävarusteiden hankinta-aikeet



Lisävarusteiden lähiajan kysyntä on selvä: 30 % aikoo ostaa ja 30 % harkitsee, eli potentiaali kattaa jopa 60 % vastaajista.

Noin kolmannes (37 %) ei suunnittele hankintoja ja 3 % ei osaa sanoa.

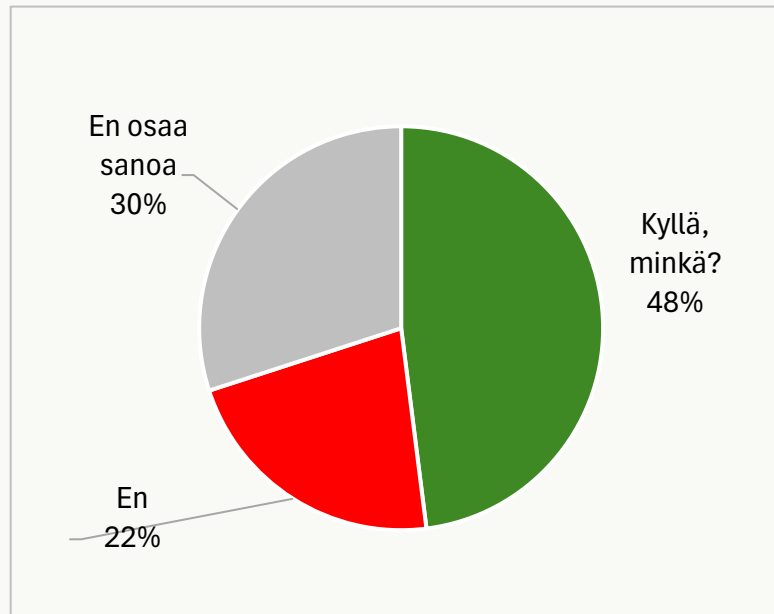
Yhdessä aiemmin havaitun varustelutason (ka. 3,8; mediaani 4) kanssa tulos viittaa siihen, että merkittävä osa omistajista näkee päivitystarpeita. **Näytteilleasettajille tämä tarkoittaa hyvää hetkeä tarjota tarvikepaketoitteja ja -kampanjoita (esim. asennus + käyttöönotto), joilla "ehkä"-ryhmä voidaan kääntää ostajiksi.**

Aikoo hankkia, avoimet vastaukset

- Akkukapasiteettia, ankkurointiteknologiaa, ehkä tutka, ehkä AIS, purjeita yms yms
- Autopilotti, etupurje, veneen patjat
- Autopilotti, purjeita
- Elektricitet
- Keulapotkuri, moottorihjauksen parantaminen.
- Laatikko mallinen jää-pakastin kaappi
- Paljon erilaista
- Paremmat navigointilaitteet, uusia purjeita
- Plotteri
- Radarreflekto, ny autopilot
- Tutka, pelastuslautta, uusi jääkaappi, sähköperämoottori
- Tuuliperäsin
- Uudet merikortit
- Uusi lämpöpari, uusi jääkaappi, solent stay
- Uusi vene
- Uusia loki, kaiku ja tuulimittarit
- Uusintoja tarpeen mukaan. Sivuikkunat ja kansiluukut

Onko sinulla lähiaikoina aikomus hankkia lisävarusteita, -tarvikkeita veneilykokemuksen parantamiseksi?

Kiinnostavan veneen, palvelun tai muun asian löytäminen



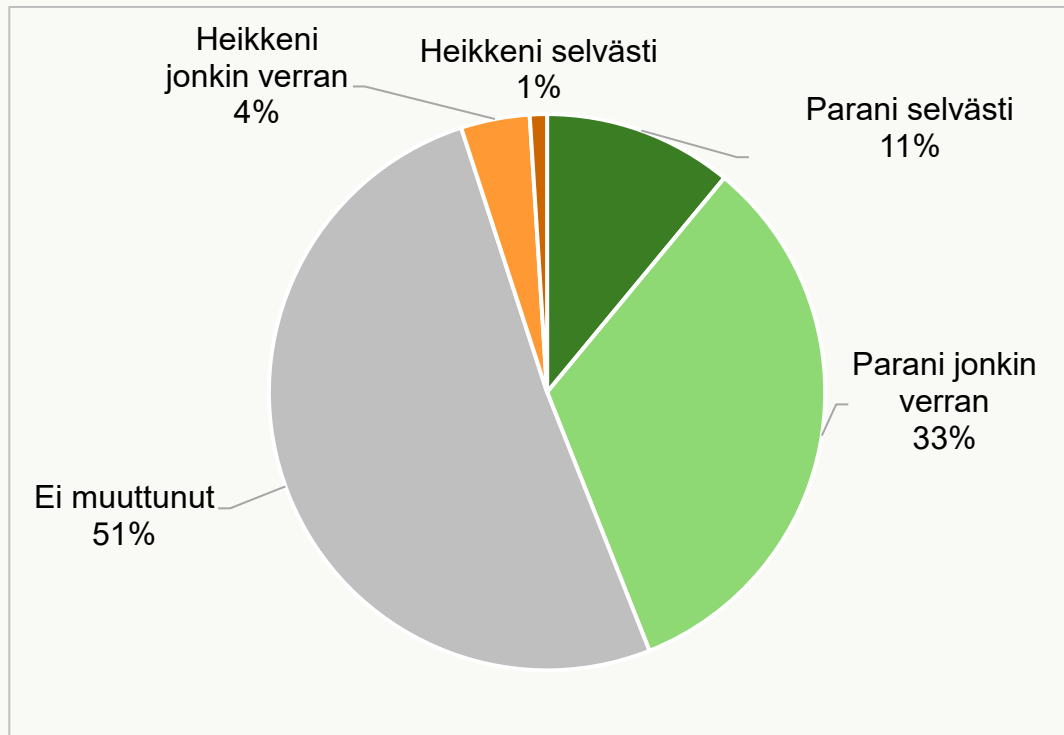
- Noin puolet kävijöistä (48 %) löysi itseään kiinnostavan veneen/palvelun/kohteen Uiva-näyttelystä. 22 % ei löytänyt mitään kiinnostavaa ja peräti 30 % jäi epävarmaksi (en osaa sanoa).
- Kehitysajatus: Epävarmojen suuri osuus viittaa siihen, että tuotteiden/palvelujen näkyvyys, opastus ja muistijälki voisivat parantua (selkeämpi kartta & teemaopasteet, “top picks” -koosteet, koeajojen ja demo-aikataulujen aktiivinen viestintä yms). Tämä voisi nostaa “kyllä”-osuutta ja pienentää epäröintiä.

Löysitkö jonkun sinua kiinnostavan veneen, palvelun tai muun asian Uiva-näyttelystä?

Avoimet vastaukset, kyllä kiinnostaa:

- Belmont 51
- Buster magnum
- eSuvi
- Flexiteek
- Kaikki veneilyyn liittyvä kiinnostaa
- Kirja
- Kläder, elektronik, båtar
- Littanan pienen sähköperämoottorin
- Mahd talvisäilytyksen
- Nimbus veneen
- Ohjelmavalla oli paljon mielenkiintoisia puheenvuoroja.
- Paljon mielenkiintoisia veneitä ja kontakteja
- Paljon varusteita ja ideoita
- Pientarvikkeita
- Princess F50
- Purjeet
- Päijänne-purjehdus
- s/y Belmont
- Saxdor, Saxobar
- Skipperi (hienoa että jatkaa). Max 108.
- Terhi
- Tietoa Päijänteen vierailukohteista
- Uusi kompassi
- Uusi vene
- Uusia veneitä ja oheistuotteita
- Uusia veneitä, eSUVI, jetit
- Vaihtoehtoja jos tulee päivittää venettä
- Vaihtoehtoja seuraavaksi veneeksi
- Varaosa myynti
- Varusteita
- Vene uutuudet
- Venehuolto, tarvikkeita Captain Shop
- Veneitä, palveluja, monia
- Venevälitys
- Vinkit kuomun tekijästä.
- Visit Lahti
- X-yachts

Mielikuvat markkinoilla olevista veneistä ja veneilytarvikkeista



Miten Uiva-tapahtuma 2025 vaikuttaa mielikuvaasi markkinoilla olevista veneistä ja veneilytarvikkeista?

- Uiva-tapahtumassa syntynyt mielikuva veneistä ja veneilytarvikkeista pysyy useimmilla ennallaan (51 %:lla ei vaikutusta). Nettovaikutus on selvästi myönteinen: 44 % kertoo parantuneesta mielikuvasta (11 % selvästi, 33 % jonkin verran) ja vain 5 % heikkenemisestä.
- Keskiarvo 2,5 ja mediaani 3 viittaavat lievästi positiiviseen kokonaisvaikutukseen.
- Kehitysehdotus: suurin kehityspotentiaali on “ei muuttunut” -ryhmän konvertoinnissa*. Tarvitaan lisää uutuuksia, näkyviä demoja/koeajoja ja selkeitä vertailuja (esim. vastuulliset ratkaisut, uudet ominaisuudet), jotta kävijän mielikuvaan syntyy vielä vahvempi mielikuvallinen parannus uusista veneistä.

Esimerkkejä Uivan konversioista:

- Kiinnostunut → koeajanut (näki veneen → varasi/teki koeajon).
- Ei muuttunut -mielikuva → parani (sisällöt ja demot muuttavat käsitystä).
- Koeajanut → jättänyt yhteystiedot → tarjouspyyntö → kauppa konversiopolku)

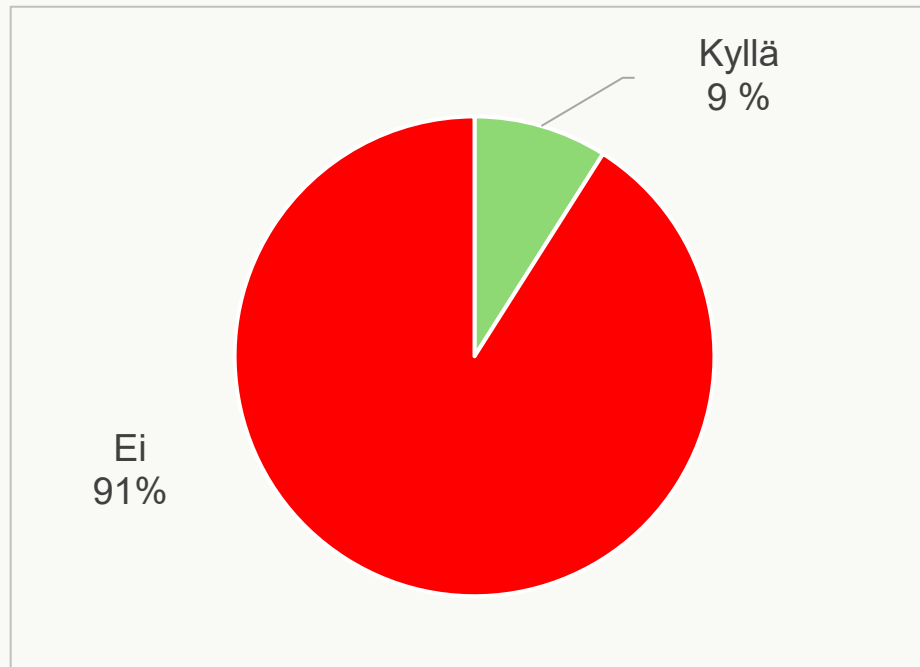
Konversioprosentti (conversion rate):

$$\text{Konversioprosentti} = \frac{\text{halutun teon tehneet}}{\text{altistuneet} / \text{kohderyhmä}} \times 100\%$$

Konversioprosentti (conversion rate):

Esim. jos 200 kävijää altistuu kutsulle ja 40 varaa koeajon → 20 %.

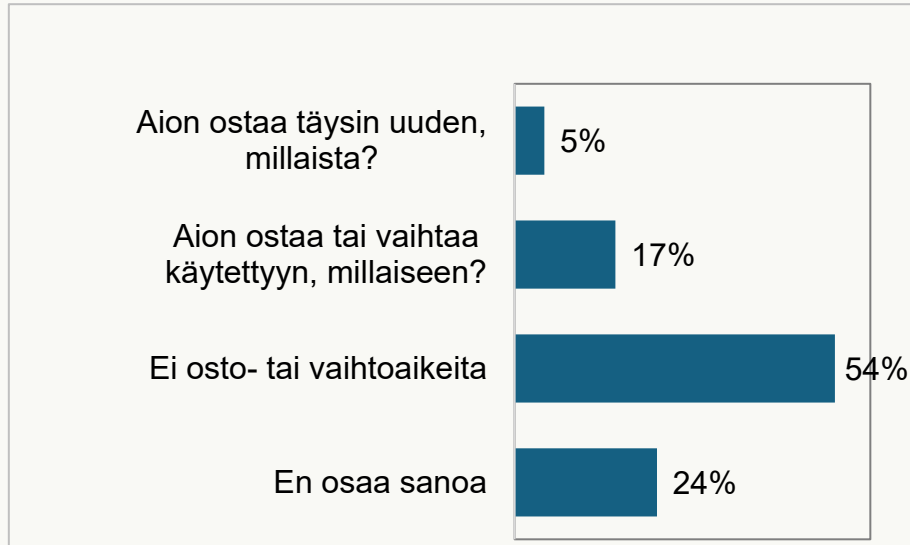
Veneiden koeajo Uiva-tapahtumassa



- Koeajajien osuus on matala: 9 % (7 hlöä), eli 91 % ei käynyt koeajolla. Tämä on selvä kapeikko kiinnostuksesta kokeiluun: vaikka lähes puolet löysi jotain kiinnostavaa, vain harva siirtyi testiin.
- Mahdollisia esteitä ovat tiedon ja ajan puute (slotit, jonot), varauskäytäntöjen epäselvyys sekä testipisteiden näkyvyys.
- Toimenpide-ehdotus: korostettu ennakkovaraus (QR/Some/Info-piste), selkeät ”Testaa tässä”-opasteet ja kartta, nopeat 10 min demoajot sekä viime hetken slotit kuulutuksin.

Kävitkö koeajamassa veneitä Uiva-tapahtumassa?

Uuden veneen hankinta-aikeet, vaihtaminen toiseen



- Veneen hankinta-aikeet ovat maltilliset: vain 22 % suunnittelee hankintaa (uusi 5 %, käytetty 17 %), kun 54 % ei aio ostaa ja 24 % on epävarma.
- Käytetty vene kiinnostaa noin kolme kertaa enemmän kuin uusi.
- Ehdotus myyjille: panosta vaihtotarjouksiin, rahoitus- ja huoltopaketteihin sekä matalan kynnyksen koeajoihin, joilla epävarma 24 % saadaan liikkeelle ja käytettyjen mahdollinen kysyntä kanavoitua kaupaksi.

Harkitsee ostamista/vaihtamista, avoimet vastaukset

- akselivetoinen matkavene max 30000€
- Ef 34 Fg 33
- First 31.1
- Hieno
- Isomman purjeveneen
- Isompi purjevene
- Moottorivene
- Overnight
- Purjeveneosakkuuteen
- Pykälää isompi ja vakaampi.
- Samankaötäisen
- Targa 37
- Terhi 475
- Yamarin dc 63

Harkitsetko uuden veneen ostamista tai vaihtamista toiseen veneeseen seuraavien 1-2 vuoden aikana?

Tärkeät asiat uuden veneen hankinnassa



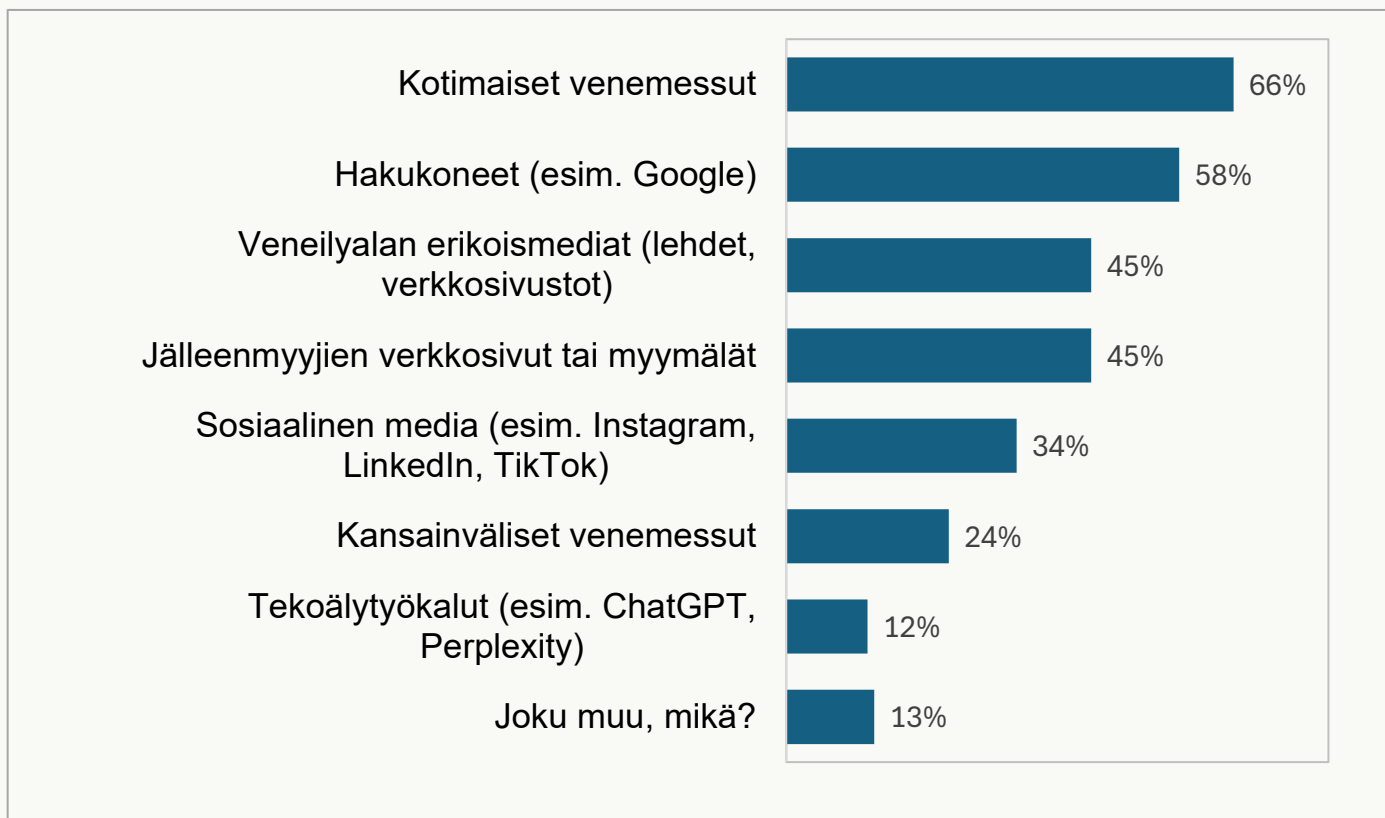
Mitkä seuraavista tekijöistä olisivat sinulle tärkeimpiä, jos ostaisit nyt uuden veneen?

- Uuden veneen ostokriteerien **kärkeen nousevat käyttötarkoituksen sopivuus** (63 %), hinta (59 %) ja koko/tilaratkaisut (58 %) – eli **käytännön soveltuvuus ja talous korostuvat**.
 - **Seuraavaksi painottuvat helppokäyttöisyys & turvallisuus** (48 %), suorituskyky (40 %) ja moderni varustelu (35 %).
 - **Vastuullisuuteen liittyvät tekijät ovat toistaiseksi toissijaisia** (energiatehokkuus 23 %, materiaalien kestävyys 21 %) samoin kuin kotimaisuus (19 %) ja brändi (17 %).
 - Jälleenmyyntiarvo kiinnostaa neljännestä (25 %).
- Valintoja kertyi noin 4 per vastaaja, mikä kertoo monikriteerisestä päätöksenteosta.

Muu, mikä? Avoimet vastaukset

- Huolto, toimivuus ja luotettavuus
- Laatu!
- Sopiva senioreille
- Veneen suunnittelija ja telakka, jolla se on rakennettu

Tietolähteet uuden veneen hankinnassa



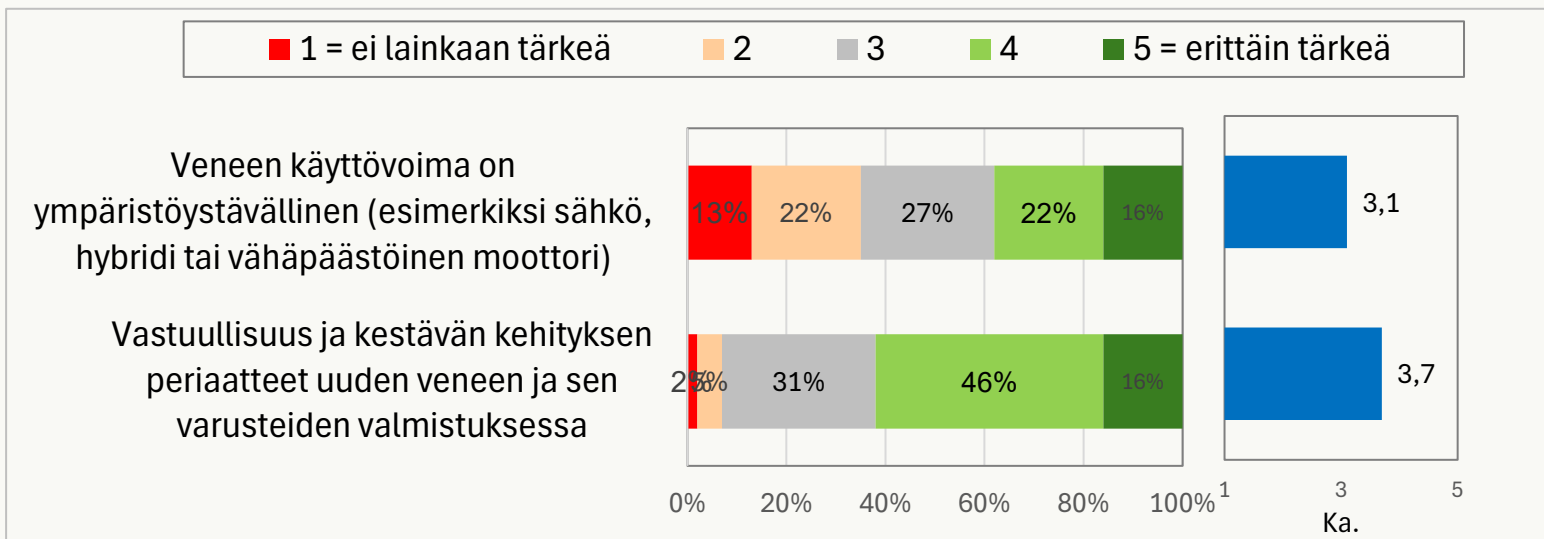
- **Kaksi käytetyintä, uuden veneen hankintaan liittyvää tietolähdettä ovat kotimaiset venemessut (66 %) ja hakukoneet (58 %).**
- Seuraavaksi käytetyimpiä ovat jälleenmyyjien sivut/myymälät ja venealan erikoismediat (45 %), sosiaalinen media tukiroolissa (34 %).
- Valintoja kertyi noin 3 lähdettä/vastaaja, joten ostopolku on monikanavainen.

Joku muu? Avoimet vastaukset

- "Satamaparlamentti"
- Alan tutut ammattilaiset
- Mieheni
- nettivene
- Purjehduskaverit
- Työn kautta
- Venealan myyntisivustot, kuten nettivene
- Veneseurat
- Ystävät

Mistä kanavista, lähteistä haet tietoa tai inspiraatiota, kun harkitset uuden veneen ostamista?

Vastuullisuuden, kestävän kehityksen merkitys venehankinnassa 1(2)



- Kuinka tärkeänä pidät vastuullisuutta ja kestävän kehityksen periaatteita uuden veneen ja sen varusteiden valmistuksessa? Vastuullisuutta ovat mm. vähähiilisyys, kierrätettävyys ja kiertotalousratkaisut. Arvioi asteikolla 1–5, jossa 1 = ei lainkaan tärkeä 5 = erittäin tärkeä*
- Kuinka tärkeää sinulle on, että veneen käyttövoima on ympäristöystävällinen (esimerkiksi sähkö, hybridi tai vähäpäästöinen moottori)? Arvioi asteikolla 1–5, jossa 1 = ei lainkaan tärkeä 5 = erittäin tärkeä*

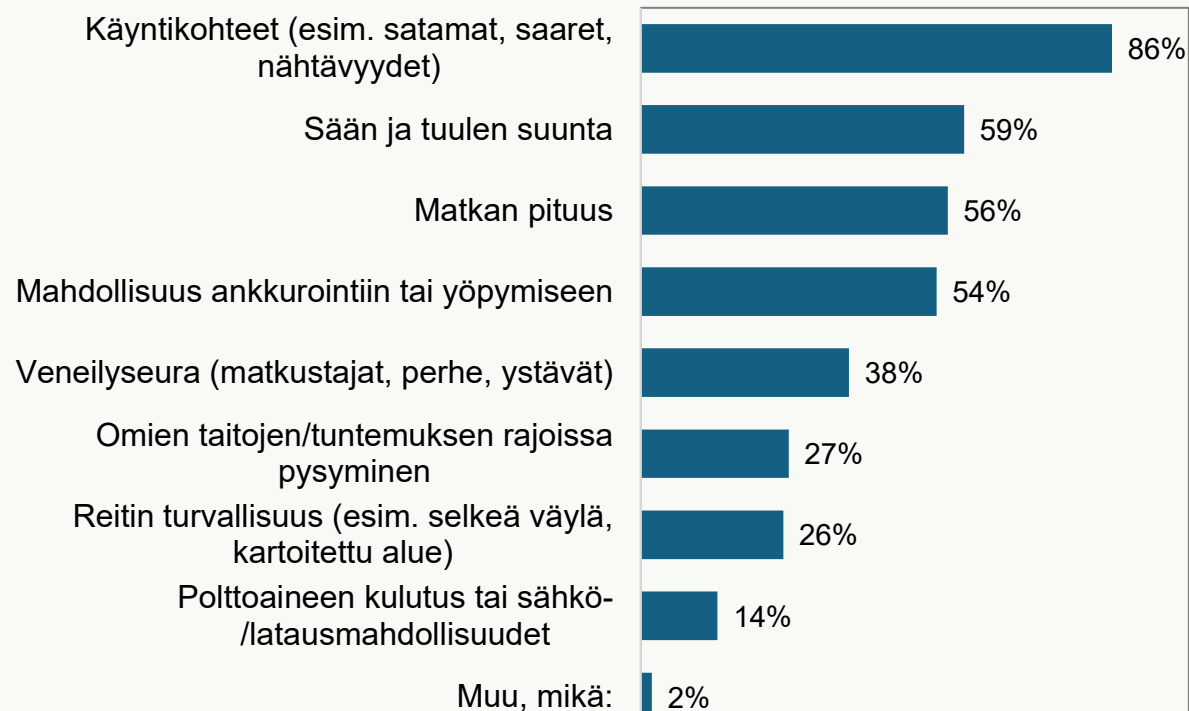
- Vastuullisuus yleisesti koetaan tärkeäksi (ka 3,7; mediaani 4): lähes kaksi kolmesta (62 %) pitää sitä tärkeänä, ja vain harva (7 %) vähämerkityksisenä.
- Sen sijaan ympäristöystävällinen käyttövoima (sähkö/hybridi/vähäpäästöinen) jakaa selvästi mielipiteitä (ka 3,1; mediaani 3): tärkeänä sen näkee 38 %, mutta matalan tärkeyden ryhmää on lähes yhtä paljon (35 %).
- Toisin sanoen periaatteellinen vastuullisuus saa laajan hyväksynnän, mutta yksittäinen ratkaisu – käyttövoima – on ostotilanteessa ehdollinen (hinta, suorituskyky ja latausinfraan saatavuus).
- Kehitysajatus: viesti uuden veneen koko elinkaaren vastuullisuudesta (materiaalit, huollettavuus, kulutus) ja laske kynnystä käyttövoimauudistuksille konkreettisilla hyödyillä.

Vastuullisuuden, kestävän kehityksen merkitys venehankinnassa 2(2), perusteluja

Arvio 5-1	Perusteluja
5	Minulle tarkoittaa veneen pitkää elinikää
5	Uusissa tärkeä, mutta vanhojen pitkä elinkaari vähintään yhtä tärkeä
4	Alalla tapahtuu kehitystyötä koko ajan enemmän
4	En ostaisi venettä, jossa pohjassa myrkkymaalit, tai septityhjennys mereen. Tietysti vastuullisuus on tärkeä osa tuotantoa.
4	Kestävyys tärkeä, esim asioiden käyttöiän kautta.
4	Käytetty vene ja puuvene ovat vastuullisempia ja siksi ainoat harkintalistallani
4	Muoviveneet kiinnostavat aina vaan vähemmän.
4	Nämä eivät ole minulle ekstrapaa, tai ns. arvonnisää. Kestämättömät ja ympäristöä kuluttavat ratkaisut karsiutuvat vertailusta jo lähtökohtaisesti. Vastuullisuus ja kestävyys on lähtötasoni. Arvonnisä tulee muusta.
4	Ostaisin sähkömoottorin jos niitä saisi tarpeeksi isoja
4	Pakko nykymaailmassa huomioida!
4	Så bra det går
3	Kestävä kehitys olisi sit, että vene tehdään kestäväksi 50-100v nykyiset veneet ovt kertakäyttö kamma ja siksi tuhlausta riippumatta hienoidta puheista.
3	Kierrätettävyyden ei saa tulla kestävyden kustannuksella.
3	Kommentoin tässä kysymystä 18: Taloudellisuus on tärkeä ja veneen hinta = moottori vaikuttaa merkittävästi veneen hintaan.
3	Pidän ympäristön eli Itämeren roskaamista huonoimpana asiana. Vastuullisuus yleisesti muutoin löyhästi määritelty termi.
2	Inte den viktigaste saken för ett köp beslut

Kuinka tärkeänä pidät vastuullisuutta ja kestävän kehityksen periaatteita uuden veneen ja sen varusteiden valmistuksessa? Vastuullisuutta ovat mm. vähähiilisyys, kierrätettävyyden ja kiertotalousratkaisut. Arvioi asteikolla 1–5, jossa 1 = ei lainkaan tärkeä 5 = erittäin tärkeä

Veneilyreitin valintatekijät



- Veneilyreitin valintaa ohjaa ennen kaikkea kohdevetovoima: käyntikohteet (satamat, saaret, nähtävyydet) nousevat selkeäksi kärjeksi (86 %). Seuraavina tulevat sää/tuuli (59 %) ja matkan pituus (56 %), sekä mahdollisuus ankkuroida tai yöpyä (54 %).
- Sosiaalinen puoli on merkittävä, mutta toissijainen (veneilyseura 38 %). Turvallisuus (26 %) ja omissa taidoissa pysyminen (27 %) vaikuttavat osalla, kun taas polttoainekulutus / latausmahdollisuudet painavat valintaa harvemmillä (14 %).
- Valintoja kertyi keskimäärin 3-4/hlö, eli veneilyreitti valitaan yleensä usean tekijän yhdistelmänä.

Muu, mikä: Avoimet vastaukset

- Kilpailukalenteri, menen sinne missä kisat on
- Loman pituus ja etäyömahdollisuus

Mitkä seuraavista tekijöistä vaikuttavat eniten veneilyreittiesi valintaan?

Valmiiden veneilyreittien merkitys



- Valmiit veneilyreitit koetaan ennen kaikkea käytännön hyödyiksi: ne helpottavat satamien ja palveluiden löytämistä (40 %) ja tuovat uusia ideoita/kohteita (38 %). Toisaalta 26 % ei koe vaikutusta ja 21 % ei käytä tällaisia palveluja – käyttö on siis osittain rajattua.
- Useimmat nimeävät yhden–kaksi päähyötyä kun käytössä on valmiiksi suunniteltuja veneilyreittejä tai etappeja.

Miten valmiiksi suunnitellut veneilyreitit tai etapit (esimerkiksi digisovelluksessa esitettyinä) vaikuttavat veneilyynne?

Digitaalisten apuvälineiden käyttö

Kategoria/työkalu	Maininnat	Osuus %
Sääpalvelut (yleisesti)	19	26.8
Plotteri / navigointilaitte (laitteet)	15	21.1
Sailmate	14	19.7
Navigointisovellukset (yleisesti)	13	18.3
Windy	13	18.3
Karttasovellukset / kartat (yleisesti)	12	16.9
Navionics (kartat/sovellus)	8	11.3
AIS (liikenneseuranta)	6	8.5
Garmin (ml. Boating/InReach)	5	7.0
Skippo	5	7.0
Google / Google Maps / haku	4	5.6
PredictWind	3	4.2
Aaltopoiju	3	4.2
Tutka (radar)	3	4.2
Autopilotti	3	4.2
GPS (yleistermi)	3	4.2
Satamainfo / satamaoppaat (yleisesti)	3	4.2

Kategoria/työkalu	Maininnat	Osuus %
Yr.no	2	2.8
Ilmatieteen laitos (FMI)	2	2.8
Navily	2	2.8
Raymarine	2	2.8
VHF	2	2.8
Q Experience	2	2.8
Orca	1	1.4
ActiveCaptain	1	1.4
MyBoat	1	1.4
Foreca	1	1.4
Simrad	1	1.4
En käytä	1	1.4

- Laitteet (n. 27 %)**

Keskeinen peruskalusto on plotteri/navigointilaitte (15 mainintaa ≈ 21 % vastaajista). Lisäksi AIS (6), tutka (3), autopilotti (3), GPS (3) ja VHF (2) mainitaan.

Brändeinä esiintyvät Garmin (5), Raymarine (2) ja Simrad (1) – pääosin laiteviittauksina.

- Sovellukset ja digipalvelut (n.73 %)**

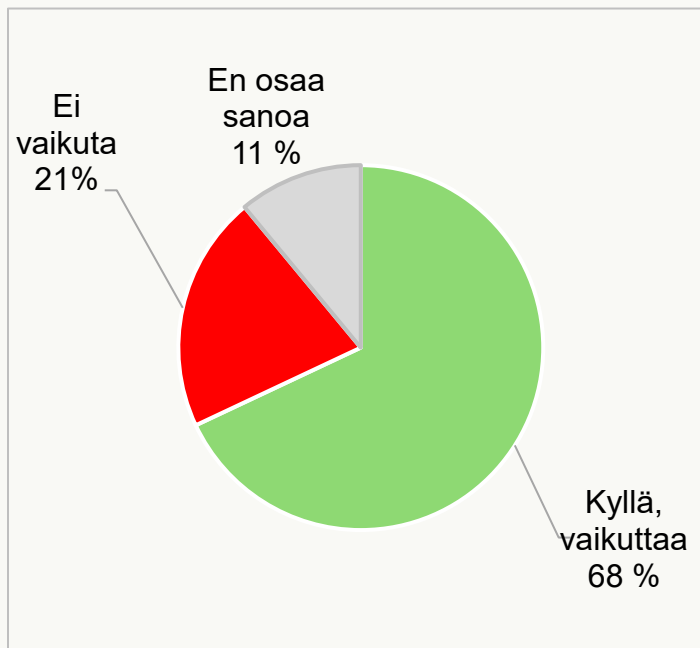
Kärjessä ovat sääpalvelut (19; mm. Windy 13, Yr.no 2, Ilmatieteen laitos 2, Foreca 1) sekä navigointi-/karttasovellukset ("yleisesti" 13 ja 12). Yksittäisistä sovelluksista korostuvat Sailmate (14), Navionics (8) ja Skippo (5). Muita: Google/Maps/haku (4), PredictWind (3), Aaltopoiju (3), satamainfo/satamaoppaat (3), Navily (2), Q Experience (2) sekä yksittäisinä ActiveCaptain, MyBoat, Orca.

- Veneilyn digiekosysteemi on monikanavainen.**

Laitteet (plotteri, AIS, tutka) ovat perusinfrastruktuuria, mutta päätöksenteko ja suunnittelu nojaavat vahvasti sovelluksiin – erityisesti sähän, karttoihin ja satamainfoon (Sailmate/Navionics/Windy + täydentävä Google/Maps). Tämä korostaa hyvien integraatioiden ja ajantasaisen tiedon (sää, aaltopoijut, satamakapasiteetti) merkitystä.

Mitä digitaalisia apuvälineitä käytät aktiivisesti veneillessäsi?

Vesistöjen tilan merkitys veneilykäyttäytymiseen



- Enemmistö (68 %) kertoo, että veden laatu / rehevöityminen vaikuttaa heidän käyttäytymiseensä. Vastaajista 21 % ei koe vesistöjen tilalla olevan vaikutusta, 11 % on epävarma asiasta.
- **Veden tila on merkittävä päätöksiä ohjaava tekijä suurelle osalle veneilijöistä.**
- Alla avoimet vastaukset luokiteltuna pääteemoihin.
 - Enemmistö mukauttaa reittejä/alueita ja ajoitusta veden laadun mukaan (55 % avoimista).
 - Moni myös vähentää uimista ja sukeltamista (23 %).
 - Osa korostaa vastuullisia käytäntöjä (13 %).

Kyllä vaikuttaa, miten?	%	Tyypillisiä vastauksia
1) Reitti-/alue- ja ajankohtavalinnat veden laadun mukaan (sinilevän välttely, kirkkaat/”uimakelpoiset” vedet, järvet, sesongin ajoitus)	55 %	”Kesällä yritimme liikkua alueilla, joilla ei olisi niin paljon sinilevää.” · ”Haetaan uimakelpoiset vedet.” · ”Purjehdin mieluummin järvillä.” · ”Vältetään vesiä joissa ei voi uida.”
2) Uiminen, sukeltaminen ja muu vesikontakti vähenee	23 %	”Jos on sinilevää, en ui.” · ”Emme ui Suomen saaristossa.” · ”Sukeltamisen mielekkyyteen.”
3) Vastuulliset toimintatavat (päästöjen/kuormituksen vähentäminen, pesujen välttäminen, jätevedet, moottorivalinnat)	13 %	”En suosi 2-tahtimoottoreita. En pese meressä tai järvessä.” · ”Emme tiskaa veneessä.” · ”Vältän jäteveden laskua mereen missään muodossa.”
4) Koettu haitta / tunnevaikutus (viihtyvyyden heikkeneminen)	10 %	”Harmittaa.” · ”Sinilevässä purjehtiminen turhauttavaa.” · ”Likainen vesi pilaa fiilistä.”

Vaikuttaako vesistöjen tila (esim. veden puhtaus tai rehevöityminen) sinun veneilykäyttäytymiseesi?

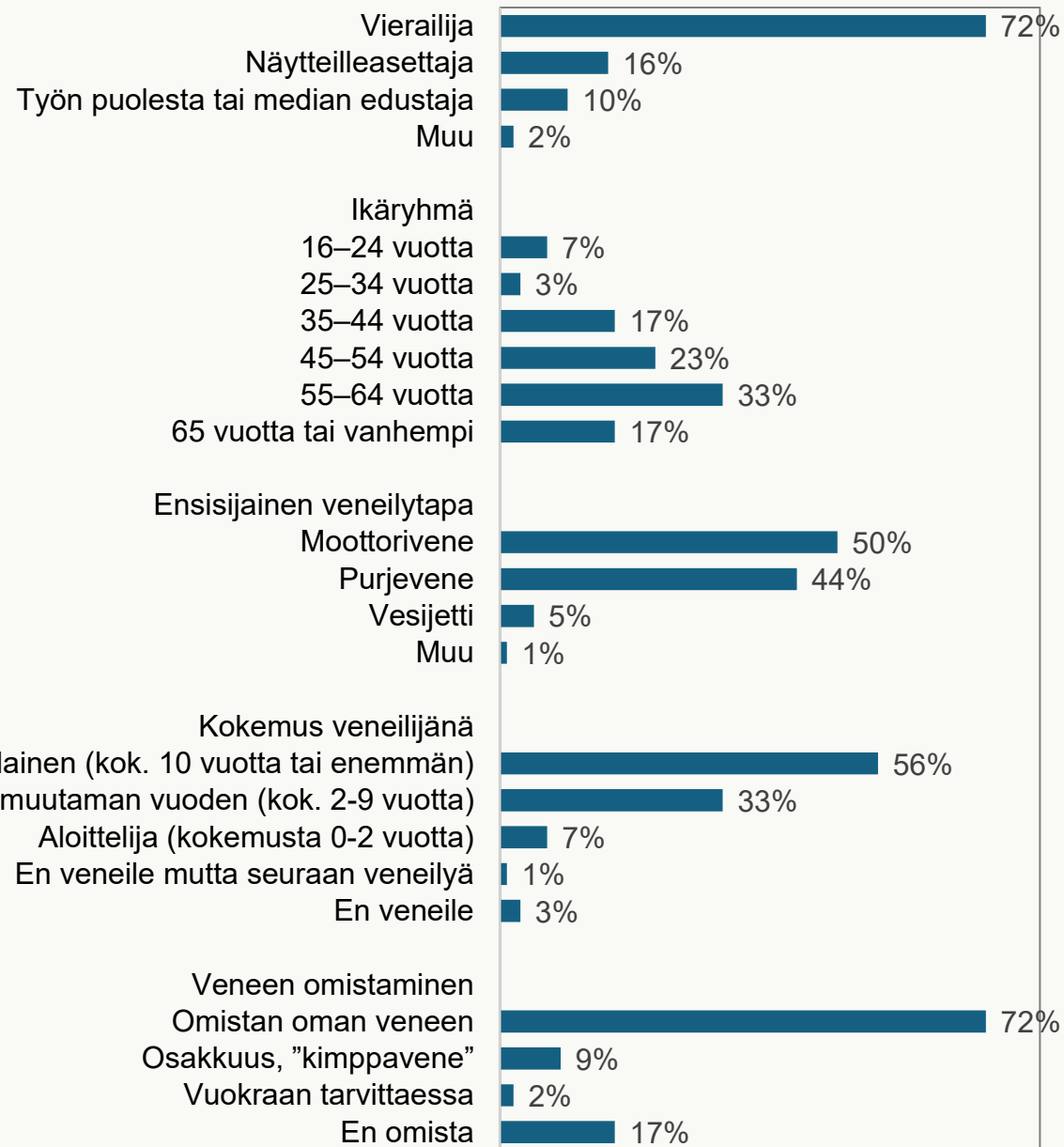
Vastaajaprofiili 1(2)

Vastaajat lyhyesti:

- **Rooli messuilla:** pääosin vierailijoita (72 %); näytteilleasettajia 16 %, työ/media 10 %.
- **Ikä:** painottuu yli 45-vuotiaisiin (73 %; 55–64-v. suurin ryhmä 33 %). Alle 35-vuotiaita 10 %.
- **Veneilytapa:** moottorivene 50 %, purjevene 44 %, vesijetti 5 %.
- **Kokemus:** pitkän linjan veneilijöitä (10+ v 56 %); 2–9 v 33 %, aloittelijoita 7 %.
- **Veneen omistus:** omistaa veneen 72 %; kimppavene 9 %, vuokraa 2 %, ei omista 17 %.
- **Käytetyt venemerkit:** kts seuraava sivu.

Minkä merkin vene sinulla on? TOP 10 lista

- 1.Silver — 5
- 2.Beneteau (sis. First) — 3
- 3.Helmsman (sis. Senorita Helmsman) — 3
- 4.Jeanneau (sis. Sun Odyssey) — 3
- 5.Yamarin — 3
- 6.Avance — 2
- 7.Bavaria — 2
- 8.Bayliner — 2
- 9.Buster — 2
- 10.H-vene, Suvi ja Targa — 2



Lisätietoja - tutkimuksesta ja hankkeesta

Antti Jylhä (tutkimusaluejohtaja)
p. 0503051773
Antti.Jylha@haaga-helia.fi

Haaga-Helia amk:n tutkimus- ja
kehityspalvelut:

- [tki-hanketoiminta](#)
- [Kaupalliset markkinatutkimukset](#)
- [Täydennyskoulutukset](#)

