



BOOT Düsseldorf messut 2026

Kävijäkysely vesistömatkailusta

Matkailuhalli 13 (Destinations Boat Life)

Kvantitatiivinen tutkimus (n=215)

Kuva: BOOT Düsseldorf 2026, Maria Vickholm

Sisällysluettelo

	Sivu
• Tutkimuksen tavoite	3
• Tutkimuksen toteutus	4
• Visit Lahti & Boating Finland –osasto	5
• Yhteenvedo päätuloksista	6-7

PÄÄTULOKSET

• Suomen kiinnostavuus vesistömatkailukohteena	8
• Mielikuvat Suomesta vesistömatkailumaana	9
• Suomen kiinnostavimmat vesistömatkailun alueet tai kohteet	10-12
• Naapurimaiden kiinnostavuus vesistömatkailukohteena	13
• Suomen veneilypaikat ja -kohteet	14
• Vastuullisuuden merkitys vesistömatkakohteen valinnassa	15
• Kiinnostavimmat vesistömatkailuun liittyvät palvelut	16
• Vuokraveneen kiinnostavuus	17
• Tärkeimmät tietolähteet matkasuunnittelussa	18
• Suomen vesistömatkailun kiinnostavuutta lisäävät asiat	19
• Kyselyn vastaajat	20
• Tunnelmia osastolta	21

Liite: Ristiinajotaulukot



Kuva: BOOT Düsseldorf 2026, Maria Vickholm

Tutkimuksen tavoite

Tavoitteena on selvittää ...

- Suomen houkuttelevuus vesistömatkailun kohteena kansainvälisten matkailijoiden silmissä.
- Suomen yleismielikuvaa matkailumaana suhteessa keskeisiin kilpakumppaneihin (muut Pohjoismaat, Baltian maat)
- Mitkä tekijät lisäävät tai vähentävät kiinnostusta Suomea kohtaan seuraavana lomakohteena?
- Mitkä tuotteet herättävät eniten kiinnostusta ja millaisia mahdollisia esteitä ostopäätöksille nähdään.

BOOT Düsseldorf messut 2026 kuvaus:

- Tapahtuma: boot Düsseldorf – kansainvälinen vene- ja vesiurheilumessu (sisämessut).
- Järjestäjä: Messe Düsseldorf GmbH.
- Paikka: Messe Düsseldorf, Düsseldorf, Saksa.
- Ajankohta: 17.–25.1.2026 (9 päivää).
- Aukioloajat (yleisö): klo 10:00–18:00.
- Koko (2025): yli 200 000 kävijää (113 maasta), 1500 näytteilleasettajaa (67 maasta), 16 hallia.
- Lisätietoja <https://www.boot.com>

You can expect 67 nations on 220,000 m² in 16 exhibition halls



Kuva: BOOT Düsseldorf 2026, hallikartta



= BF-hankkeen ja Visit Lahti yhteisosasto ja tiedonkeruupaikka

Boating Finland -hankkeessa halutaan selvittää veneilyyn, venematkailuun ja veneteollisuuden vientiin liittyviä asioita ([hankekuvaus](#)).

Tutkimuksen toteutus

Kohderyhmä

Vesistömatkailusta kiinnostuneet tapahtuman kävijät matkailuhallissa (nro 13 Destinations Boat Life).

Menetelmät

- Tutkimus on toteutettu kvantitatiivisin metodein.
- Tiedonkeruu tehtiin lomakekyselynä, Visit Lahti ja Boating Finland –hankkeen yhteisosastolla 19.-25.1.
- Tiedonkeruusta vastasi Norstat Finland Oy.

Vastaajat, luotettavuus

- Vastaajia yhteensä n= 215
- Tutkimuksen virhemarginaali kaikkien vastaajien osalta on korkeintaan +/- 7 prosenttiyksikköä suuntaansa tuloksesta riippuen 95 % luotettavuustasolla.

- Tutkimus on tehty ensimmäisen kerran, [Boating Finland](#) -hankkeen toteuttamana.
- Raportti on julkisesti rahoitetun Boating Finland -TKI-hankkeen tutkimusjulkaisu. Raportti on avoimesti saatavilla (open access) ja vapaasti luettavissa kaikille asiasta kiinnostuneille. Tutkimusaineisto on Boating Finland -hankkeen hallinnoimaa, eikä aineistoa luovuteta julkisesti ilman erillistä sopimusta.
- Tutkimuksen toteuttajatiimi Haaga-Helia amk:ssa lida Arpiainen, Heidi Painilainen ja Petteri Ohtonen.
- Lisätietoja tutkimuksesta ja hankkeesta: Antti Jylhä (tutkimusaluejohtaja), p. 0503051773, Antti.Jylha@haaga-helia.fi
- Hankkeen kaikki tutkimusraportit: [tutkimukset ja julkaisut](#)
- Raportin toimitus: Petteri Ohtonen 27.2.2026

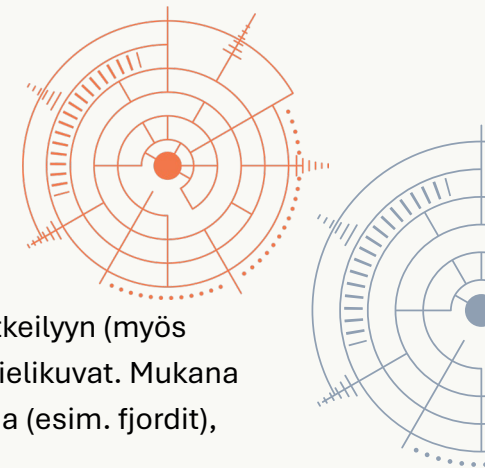
Visit Lahti & Boating Finland –osasto

Boating Finland –hankkeella oli yhteinen osasto matkailuhallissa (halli 13) Visit Lahden kanssa. Osastolla oli mukana myös Päijänteen alueen yrittäjiä kertomassa omista palveluistaan ja tuotteistaan.

Osasto toimi Boating Finland –hankkeen tutkimusalustana. Tutkimuksen lisäksi osastolla jaettiin laajasti tietoa Suomesta vesistömatkailukohteena.



Yhteenveto päätuloksista 1(2)



Suomen kiinnostavuus vesistömatkailukohteena. Suomi koetaan selvästi kiinnostavana vesistömatkailumaana. Vastaajista 80 % arvioi Suomen vähintään melko kiinnostavaksi (4–5/5) ja lähes joka toinen (46 %) erittäin kiinnostavaksi. “Peruskiinnostus” Suomea kohtaan on vahvaa.

Naapurimaiden kiinnostavuus vesistömatkailukohteena. Naapurimaista Ruotsi, Norja ja Tanska ovat kiinnostavuudeltaan samalla tasolla Suomen kanssa. Noin 66–68 % pitää niitä kiinnostavina (4–5/5) ja 43–45 % erittäin kiinnostavina. Viro / Baltia jää selvästi jälkeen: kiinnostavina pitää 43 %, ja “en osaa sanoa” -vastaukset korostuvat (20 %), mikä viittaa heikompaan mielikuvapohjaan.

Suomen kiinnostavimmat vesistömatkailun alueet tai kohteet. Kiinnostus painottuu vahvasti Etelä-Suomeen ja saaristoon: kärjessä ovat Helsinki ja rannikko/Suomenlahti sekä saaristo (mm. Turun saaristo). Lisäksi nousevat esiin Ahvenanmaa sekä järvikohteista Päijänne ja Saimaa. Huomionarvoista on, että monella kiinnostus on yleistä (“kaikki kiinnostaa”) - kohdetuntemus on siis vielä heikkoa.

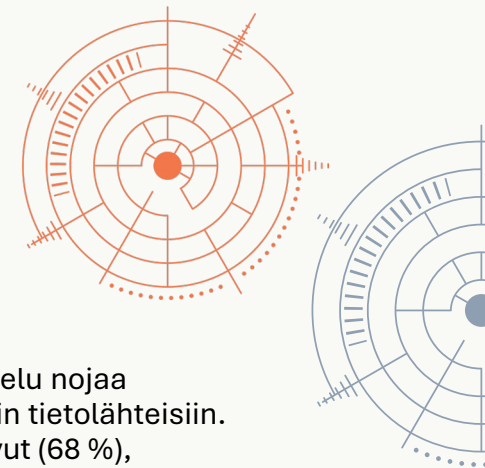
Mielikuvat Suomesta vesistömatkailumaana. Mielikuvissa Suomi rakentuu ennen kaikkea järvien ja saariston, puhtaan luonnon ja rauhallisuuden varaan. Toistuvia teemoja ovat “paljon vettä ja saaria”, maisemat, luonnonläheisyys ja turvallinen, seesteinen ympäristö.

Vesillä liikkumisen mielikuvat liittyvät usein purjehdukseen ja retkeilyyn (myös melonta/ kalastus), ja kokemusta täydentävät sauna- ja mökkimielikuvat. Mukana on myös “kylmyys/talvisuus” -kehys sekä yksittäisiä sekoittumisia (esim. fjordit), mikä kertoo, että mielikuvat eivät ole tarkasti kohdentuneita.

Suomen veneilypaikat ja –kohteet. Suomessa veneileminen on monelle vielä suunnitteluvaiheessa: 17 % kertoo veneilleensä Suomessa. Noin joka viides suunnittelee veneilyä Suomessa. Jo Suomessa veneilleet ovat liikkuneet eniten merialueilla (64 %). Järvialueilla veneilleitä on 30 % (huom. pieni vastaajamäärä). Suomen kiinnostavimmat kohteet painottuvat saaristoon ja rannikkoon.

Vastuullisuuden merkitys vesistömatkakohteen valinnassa. Vastuullisuus on tärkeä valintatekijä matkakohteen valinnassa. Peräti 80 % pitää vastuullisuutta vähintään tärkeänä (4–5/5) ja lähes joka toinen (48 %) erittäin tärkeänä (5). Käytännössä tämä tarkoittaa, että vastuullisuus toimii “hygieniakriteerinä” vesistömatkakohteen valinnassa. Sen puute voi heikentää kiinnostusta merkittävästi. Toisaalta selkeä, konkreettinen vastuullisuusviestintä voi lisätä matkakohteen valintaa eri kohteiden välillä.

Yhteenveto päätuloksista 2(2)



Kiinnostavimmat vesistömatkailuun liittyvät palvelut. Kiinnostus kohdistuu sellaiseen kokonaisuuteen, jossa yhdistyvät luonto, tekeminen ja palvelut. Selvästi kärjessä ovat kansallispuistot / luontokohteet / retkeily (72 %), kulttuurinähtävyydet (66 %) sekä ravintolat ja kahvilat (65 %). Myös majoitus (54 %) on keskeinen. Veneilyä tukevista palveluista korostuvat charter-/vuokrattava vene (52 %), sekä kohtuullisen vahvana myös satama- ja vierasvenesatamapalvelut (41 %) ja sauna/spa (43 %).

Vuokraveneen kiinnostavuus. Vuokravene kiinnostaa 22 % vastaajista. ”Voisi kiinnostaa” -osuus on merkittävä (59 %). Siten jopa 81 %:lla vastaajista on vähintään potentiaalinen kiinnostus vuokraveneilyyn Suomessa. Vain joka kymmenes pitää vuokrausta sopimattomana. Joka kymmenes ei osannut sanoa kantaansa.

Venetyypeissä kiinnostus painottuu selkeästi ”oikeaan veneilyyn”. Purjevene (52 %) on ylivoimaisesti kiinnostavin venetyyppi. Seuraavana tulee iso ohjaushyttivene matkaveneilyyn (22 %). Daycruiser ja pienemmät ohjaushytti-veneet ovat vähemmän kiinnostavia (17 %). Vuokraveneilyä ajatellaan siten ennen kaikkea pitkäkestoisena ja kokemuksellisenä matkailutuotteena eikä pelkkänä lyhyenä päiväaktiviteettinä.

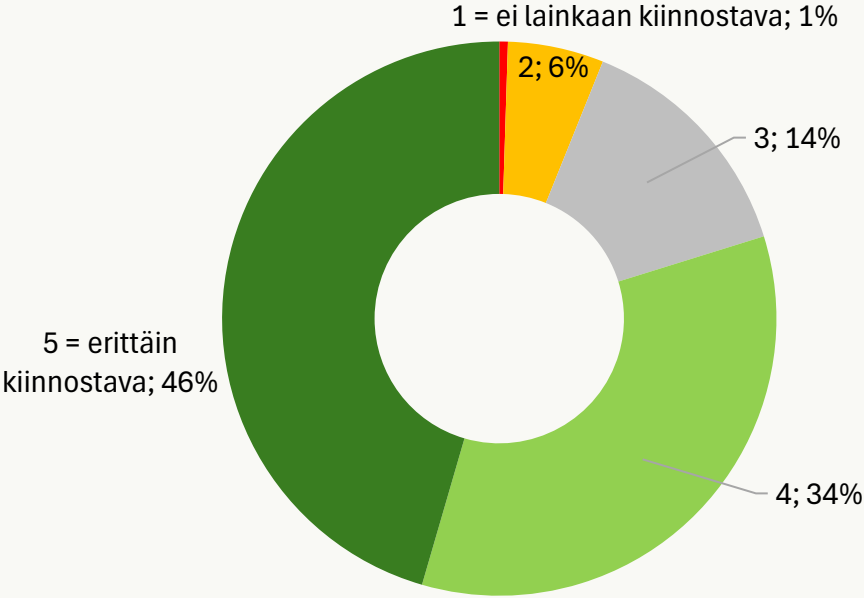
Tärkeimmät tietolähteet matkasuunnittelussa. Matkasuunnittelu nojaa ensisijaisesti omaehtoiseen tiedonhakuun ja virallisiin/alueellisiin tietolähteisiin. Tärkeimpiä ovat matkailualueiden ja palveluntarjoajien verkkosivut (68 %), hakukoneet (65 %) ja viralliset matkailusivustot, kuten Visit Finland (54 %). Lisäksi kokemusmedia ovat vahvoja: tuttujen kokemukset (44 %) ja YouTube/kokemusvideot (43 %). Vene- ja matkailumessut toimivat tiedonlähteenä joka kolmannelle messukävijälle, mikä korostaa messuympäristön roolia inspiraationa ja ensitiedon kanavana. Kansainvälisiä varaussivustoja ja matkailulehtiä käyttää tietolähteenä 27 % vastaajista. Tietoa haetaan siis monista eri kanavista.

Suomen vesistömatkailun kiinnostavuutta lisäävät asiat. Kehitystarpeet kohdistuvat ennen kaikkea suunnittelun ja ostamisen kitkan vähentämiseen sekä reittitietoon. Selvä kiinnostusta lisäävä asia on parempi tieto venereiteistä ja kohteista (52 %). Tämän jälkeen korostuvat helpompi varaus ja maksaminen (30 %), hintataso/edullisemmat vaihtoehdot (30 %) sekä palvelut reittien varrella, kuten ravintolat ja kahvilat (30 %). Myös sää- ja kausi-informaatio (29 %) ja vastuulliset, luontoa kunnioittavat palvelut (28 %) ovat olennaisia.

Yhteenvetona: kiinnostus on jo valmiiksi melko korkea, mutta kasvu tulee todennäköisimmin siitä, että vesistömatkailun kohteet ja reitit tehdään helpommin löydettäväksi, ostettavaksi ja käytännössä toteutettavaksi.

Suomen kiinnostavuus vesistömatkailukohteena

1 = ei lainkaan kiinnostava 2 3 4 5 = erittäin kiinnostava



Kuinka kiinnostavana koet Suomen vesistömatkailukohteena?
Arvioi asteikolla 1 = ei lainkaan kiinnostava, 5 = erittäin kiinnostava

- Kiinnostus Suomen vesistömatkailua kohtaan on korkea: jopa 80 % pitää Suomea vähintään melko kiinnostavana (arviot 4–5). Vastaajista 46 % pitää Suomen erittäin kiinnostavana. Tämä indikoi vahvaa vetovoimaa Suomen vesistömatkailulle.
- Kiinnostus on melko laajapohjaista eri ikäryhmissä poislukien 25–34-vuotiaat, jossa vähiten erittäin kiinnostavia pitäviä.

Kuinka kiinnostavana koet Suomen vesistömatkailukohteena?		Agegroup					
		Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64
n=	213	17	24	27	46	61	36
[1] 1 = ei lainkaan kiinnostava	1%			4%			
[2] 2	6%	6%	4%	15%	2%	3%	8%
[3] 3	14%	24%	29%	15%	11%	10%	11%
[4] 4	34%	29%	50%	19%	37%	33%	39%
[5] 5 = erittäin kiinnostava	46%	41%	17%	48%	50%	54%	42%
Top 2	6%	6%	4%	19%	2%	3%	8%
Bottom 2	80%	71%	67%	67%	87%	87%	81%
Mean	4,2	4,1	3,8	3,9	4,3	4,4	4,1

Mielikuvat Suomesta vesistömatkailumaana

- Suomi näyttäytyy ennen kaikkea järvien, metsien ja rauhallisten vesireittien vesistömatkailumaana: mielikuvat painottuvat laajoihin ja puhtaisiin järvimaisemiin, saaristoon ja lukemattomiin saariin, sekä hiljaisuuteen, tilaan ja koskemattomaan luontoon.
- Vesillä liikkumisen mielikuvissa korostuvat erityisesti purjehdus sekä osin melonta/kanootti ja kalastus. Suomi vesistömatkailumaana -mielikuvaa kehystävät usein sauna ja mökkimäinen “good life” -ajatus.
- Suomi assosioituu monilla myös kylmyyteen, jäähän ja lumeen (talvinen Pohjola). Yksittäisissä vastauksissa näkyy mielikuvien sekoittumista muihin Pohjoismaihin (esim. “fjordit”).

Teema	Maininnat (kpl)	Tyypillisiä ilmauksia
Järvet / ”Suuret järvet”	~55	“Seen”, “large/open lakes”, “endlose Seen”
Luonto + metsä	~55	“Natur/Nature”, “Wald/Wälder”, “trees”
Rauha / hiljaisuus / erämaisuus	~23	“Stille”, “Ruhe”, “unberührte Natur”, “calmness”
Saaristo / saaret / Schären	~25	“Archipelago”, “Inseln”, “Schären”, “Ålands”
Kylmyys / jää / lumi	~27	“cold”, “ice”, “Schnee”, “Winter”
Purjehdus	~17	“Segeln”, “sailing”, “Schärensegeln”
Sauna	~12	“Sauna”, “Saunen”, “Sauna in Hafen”
Kalastus	~9	“Angeln”, “Fisch”, “fishing”
Melonta / kanootti / kajakki	~8	“Kajak”, “Kayaking”, “Kanu”
Puhdas/kirkas vesi	~9	“klares Wasser”, “clear water”, “kristallklares”

Mitä mielikuvia Suomi vesistömatkailumaana sinussa herättää? Avoin kysymys

Suomen kiinnostavimmat vesistömatkailun alueet tai kohteet 1(3)

- alueet

Kiinnostavimmat alueet painottuvat selvästi Etelä-Suomeen ja saaristoon. Suuri osa vastaajista kertovat kiinnostuksestaan “kaikkialle”, tai ettei vielä tunne Suomen kohteita.

1) Selkeimmät kiinnostuksen kohteet

- Helsinki ja rannikko / Suomenlahti: ylivoimaisesti eniten mainintoja.
- Saaristo: *Archipelago / Schären / Schärengarten* sekä Turun saaristo ja saaristokohteet (myös saariston kansallispuisto / Schärenmeer-Nationalpark).
- Åland (Ahvenanmaa): hyvin usein mainittu, usein yhdessä saariston kanssa.

2) Järvi-Suomi ja yksittäiset järvikohteet

- Lahti & Päijänne (myös “1000 islands”): toistuva kokonaisuus.
- Saimaa / Lakeland (mm. Savonlinna, Mikkeli): useita mainintoja.
- Lisäksi yksittäisiä: Jyväskylä, Imatra.

3) Pohjoinen ja länsirannikko (harvemmin)

- Lappi (Lapland, Rovaniemi, Inari, Kuusamo) sekä yksittäisiä pohjoisen kohteita.
- Oulu, Vaasa/Wasa, Rauma, Vaasa–Merenkurkku/Perämeri-suunta (*Gulf of Bothnia*, Haparanda).

4) “En tiedä / kaikki kiinnostaa” -ryhmä on iso

Useat vastaavat “all/alles/alle”, “ei vielä kohteita”, “unfamiliar... would love to explore” tai “i don’t know” → kiinnostus on yleisluonteista, mutta kohdetuntemus heikko.

TOP5 merialueen kohteet		
Sijointus	Kohde / alue	Mainintoja (noin)
1	Helsinki	40
2	Saaristo (Archipelago/Schären)	20
3	Ahvenanmaa (Åland)	10
4	Turku	10
5	Oulu	5
TOP5 Järvi-Suomen / sisävesien kohteet		
Sijointus	Kohde / alue	Mainintoja (noin)
1	Lahti	10
2	Päijänne	10
3	Saimaa	8
4	Järvet (yleinen: lakes/see/seen)	7
5	Lappi (yleinen)	5

Mitkä alueet tai kohteet Suomessa kiinnostavat sinua vesistömatkailun osalta ja miksi? Kirjoita 1-3 kohdetta ja perustele lyhyesti.

Suomen kiinnostavimmat vesistömatkailun alueet tai kohteet 2(3) - perusteluja

Mitkä alueet tai kohteet Suomessa kiinnostavat sinua vesistömatkailun osalta ja miksi? Kirjoita 1-3 kohdetta ja perustele lyhyesti.

Alla kooste perusteluista, miksi valittu kohde/alue kiinnostaa.

1) Luonto ja maisemat (yleisin syy)

Miksi: kauniit, luonnonläheiset ja monipuoliset maisemat; “erämainen” ja kaukana arjesta.

Esimerkkejä: *natural landscapes, schöne Landschaft, Nature, many islands*, “remote and wild”, “picturesque”.

Kohteita: järviolueet (Päijänne, Saimaa, Lakeland), saaristo/Åland, Lappi.

2) Saaristo-/saariympäristö ja “island hopping”

Miksi: saaret, ankkurointi, veneily saarelta saarelle, pienet saaret ja suojaisat ankkuripaikat.

Esimerkkejä: “boating from island to island”, “Anker der vielen Inseln setzen”, “small islands”, “Insellandschaft”, *Viele Inseln*.

Kohteita: Turun saaristo, Schären/Schärengarten, Åland.

3) Rauha, hiljaisuus ja rentoutuminen

Miksi: rauhallinen ympäristö, tilan tunne, hiljaiset vedet; järvet koetaan merialueita rauhallisemmiksi.

Esimerkkejä: *Ruhe, Stille*, “relax/calm/Entspannung”, “Binnensee – Ruhe”, “lake is usually calmer”.

Kohteita: Päijänne, Saimaa, sisävedet yleisesti, saaristo sesongin ulkopuolella.

4) Aktiviteetit vesillä (veneily, purjehdus, SUP, melonta)

Miksi: hyvät olosuhteet harrastamiseen; selkeät reitit ja kiinnostavat vesialueet.

Esimerkkejä: “Segelrevier”, “Mit dem Segelboot oder SUP erkunden”, “sailing”, “Boot fahren”, “charter + windsurfing”, melonta.

Kohteita: saaristo/Åland (purjehdus), Päijänne & Saimaa (SUP/purje), rannikko (purje/charter).

5) Kaupunki, kulttuuri ja nähtävyydet (erityisesti Helsinki, myös Turku)

Miksi: kaupunkikohteissa paljon nähtävää ja tekemistä; kulttuuri ja tapahtumat.

Esimerkkejä: “large city & cultural activities”, “interessante/schöne Stadt”, “sightseeing”, “metropole”, “Hauptstadt”.

Kohteita: Helsinki, Turku.



Suomen kiinnostavimmat vesistömatkailun alueet tai kohteet 3(3) - Perusteluja

Mitkä alueet tai kohteet Suomessa kiinnostavat sinua vesistömatkailun osalta ja miksi? Kirjoita 1-3 kohdetta ja perustele lyhyesti.

Alla kooste perusteluista, miksi valittu kohde/alue kiinnostaa. JATKU ED. SIVULTA

6) Saavutettavuus ja “aloituspiste”

Miksi: helppo tulla ja liikkua; hyvät yhteydet (mm. lauttayhteydet); “jostain on aloitettava”.

Esimerkkejä: “Gute Anbindung durch Fahren”, “you have to start somewhere”.

Kohteita: Helsinki, Turku, rannikko.

7) Ilmasto ja vuodenaajat

Miksi: kiinnostus lämpimämpiin alueisiin (etelä/länsi) tai talven erityisilmiöihin.

Esimerkkejä: “wärmer”, “Südfinnland vielleicht wärmer”, Lapissa “Polarlichter/Nordlichter”.

Kohteita: Etelä-/Länsi-Suomi (lämpö), Lappi (revontulet), Kuusamo (hiihto).

8) Uutuus / uteliaisuus / ei ennakkotietoa

Miksi: ei aiempaa kokemusta Suomesta tai kohteista; halu tutkia.

Esimerkkejä: “noch nie da gewesen”, “unfamiliar... would love to explore”, “neugierig auf alles”, “möchte es kennenlernen”.

Kohteita: “koko Suomi”, yleiset maininnat.

9) Muut yksittäiset syyt

•**Ruoka/kalatuotteet** (Saimaa: “fish food”)

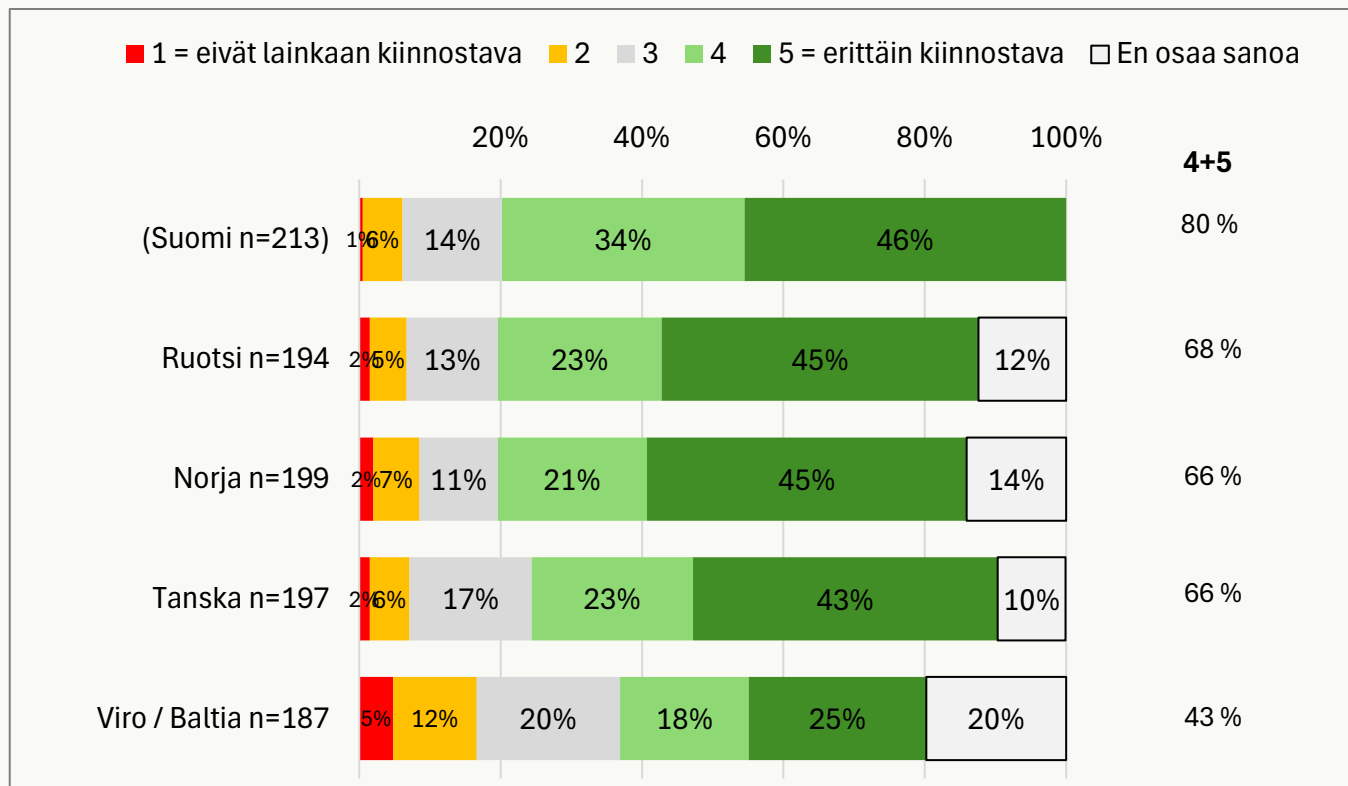
•**Sukellus** (Jyväskylä/Inari)

•**Pitkät reitit / risteilymahdollisuus** (järvet: “long one-way cruise possibility”)

•**Henkilökohtainen side** (Åland: sukulaiset/yhteys)

•**Mielleyhtymät / kuriositeetit** (Vaasa “Knäckebröt”, Haparanda “pohjoisin piste”)

Naapurimaiden kiinnostavuus vesistömatkailukohteena



- Suomen naapurimaat koetaan vesistömatkailukohteina varsin kiinnostavina. Erityisesti Ruotsi, Norja ja Tanska muodostavat selkeän kärkikolmikon: näistä maista 66–68 % arvioi kohteen vähintään melko kiinnostavaksi ja 43–45 % erittäin kiinnostavaksi.
- Viro / Baltia jää selvästi jälkeen muista: kiinnostavina (4–5) pitää 43 % ja erittäin kiinnostavana 25 %. Lisäksi Viron/Baltian osalta korostuu epävarmuus, sillä 20 % vastaa “en osaa sanoa”, kun muissa naapurimaissa vastaava osuus on noin 10–14 %.

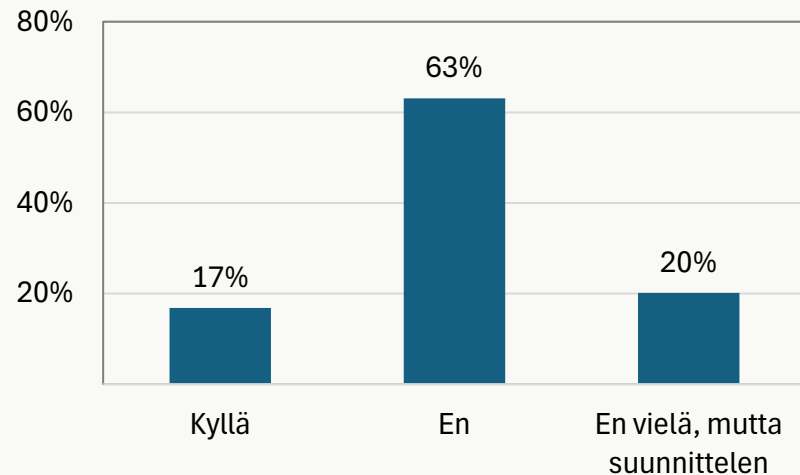
Suomen vertailutulos on suuntaa-antava viereisessä maavertailussa (eos- vaihtoehto puuttui vastausvaihtoehdoista).

*Kuinka kiinnostavana koet seuraavat maat vesistömatkailukohteena?
Arvioi asteikolla 1 = ei lainkaan kiinnostava, 5 = erittäin kiinnostava*

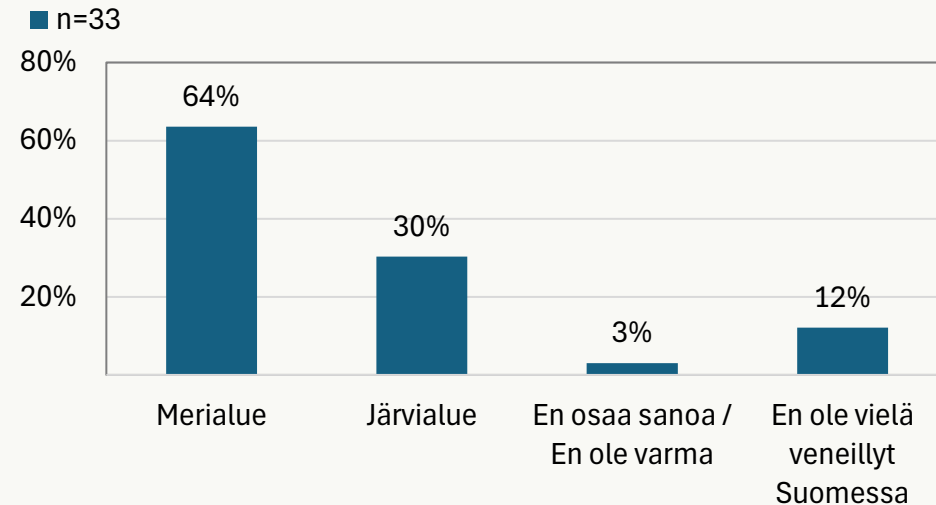
Suomen veneilypaikat ja -kohteet

- Veneilykokemus Suomessa on vielä melko harvinaista (17 %), mutta merkittävä osa vastaajista (20 %) suunnittelee veneilyä. Tämä viittaa selkeään kasvupotentiaaliin: kiinnostusta on.
 - Alle 25-vuotiaissa matkasuunnittelu on selvästi yleisempää (35 %) kuin 65+ -ryhmässä (8 %).
- Suomessa jo veneilleet ovat pääosin liikkuneet merialueilla (64 %).

Oletko ollut Suomessa veneilemässä merellä tai järvellä?

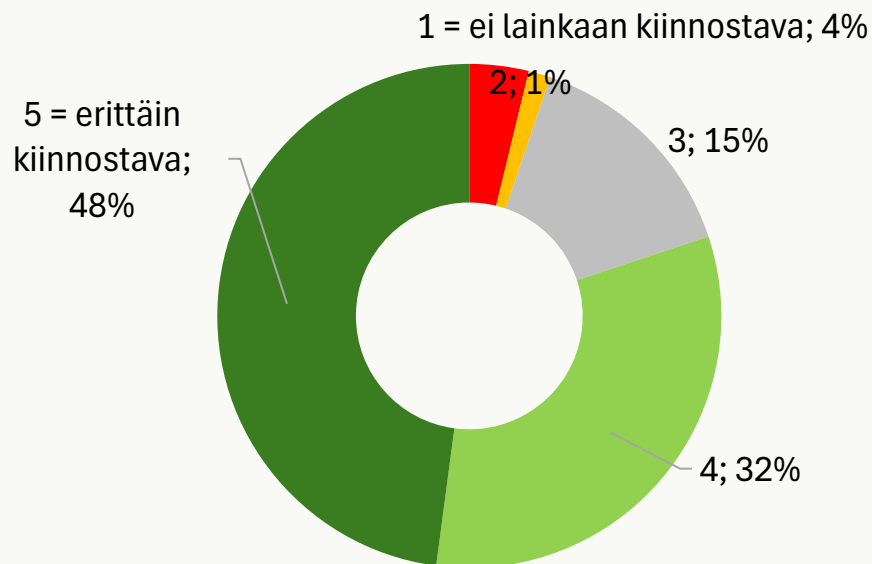


Missä olet ollut veneilemässä Suomessa?



Vastuullisuuden merkitys vesistömatkakohteen valinnassa

1 = ei lainkaan tärkeä 2 3 4 5 = erittäin tärkeä



Kuinka tärkeää vastuullisuus on vesistömatkakohteen valinnassa?
(Esim. luontoarvot, palvelujen ympäristöystävällisyys, paikallisuus)

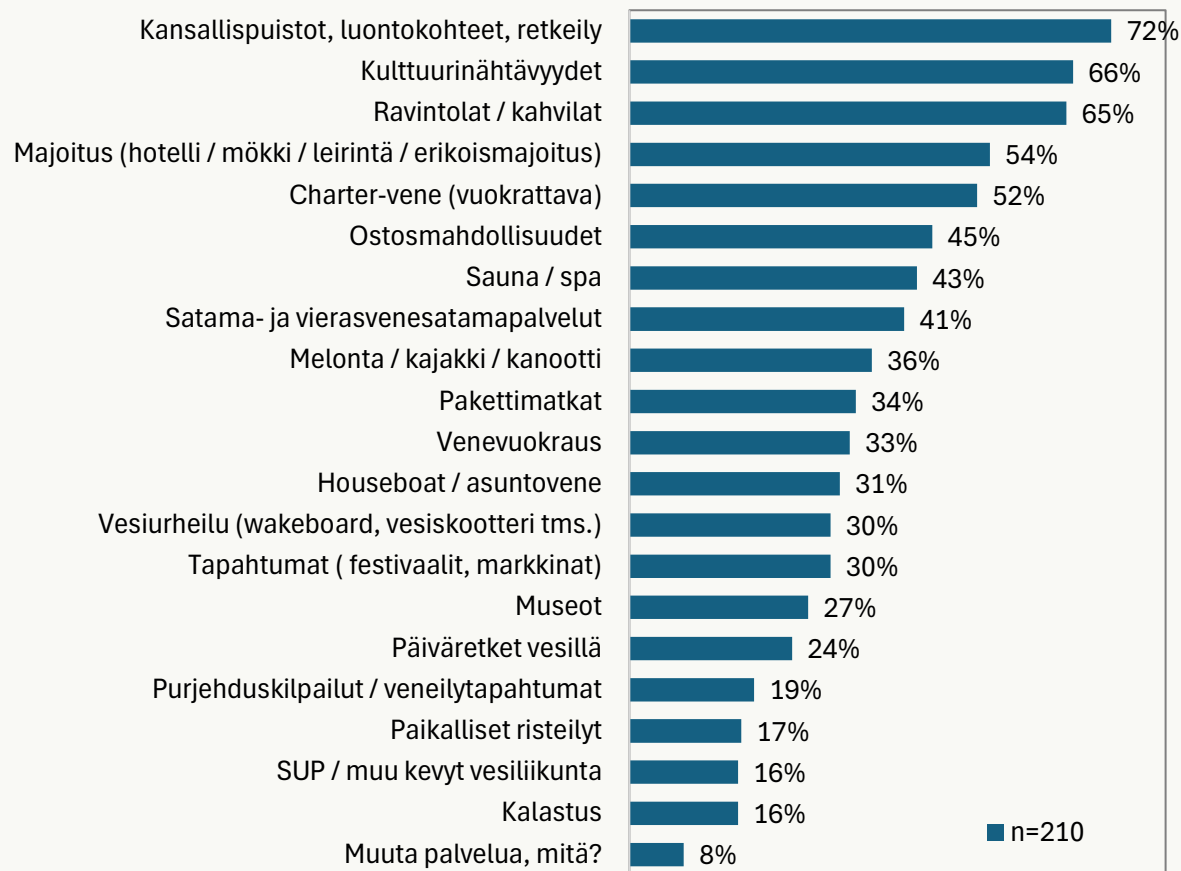
- Vastuullisuus on selkeä hygieniakriteeri vesistömatkakohteen valinnassa: 80 % pitää sitä vähintään tärkeänä (arviot 4–5) ja noin puolet (48 %) erittäin tärkeänä.

- Ikäryhmässä 65+ vastuullisuus korostuu vielä voimakkaimmin (68% erittäin tärkeä). Vastuullisuusviestintä ja -todisteet (sertifikaatit, paikallisuus, luontoarvot) resonoivat siis erityisesti vanhemmissa ikä-segmentissä.

Kuinka tärkeää vastuullisuus on vesistömatkakohteen valinnassa?(esim. luontoarvot, palvelujen ym)

	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
n=	211	15	24	26	46	62	37
[1] 1 = ei lainkaan tärkeä	4%			4%		5%	11%
[2] 2	1%	7%			2%		3%
[3] 3	15%	27%	25%	27%	2%	18%	5%
[4] 4	32%	33%	38%	39%	41%	32%	14%
[5] 5 = erittäin tärkeä	48%	33%	38%	31%	54%	45%	68%
Top 2	5%	7%		4%	2%	5%	14%
Bottom 2	80%	67%	75%	69%	96%	77%	81%
Mean	4,2	3,9	4,1	3,9	4,5	4,1	4,2
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kiinnostavimmat vesistömatkailuun liittyvät palvelut



Mitä vesistömatkailuun liittyviä palveluita käytät tai olisit kiinnostunut käyttämään Suomessa?

- Vesistömatkailukysyntä Suomeen rakentuu vahvimmin luonto- ja peruspalveluille: kansallispuistot/retkeily 72 %, ravintolat/kahvilat 65 %, kulttuurinähtävyydet 66 % ja majoitus 54 %. Tämä viittaa siihen, että veneily kannattaa tuottaa osaksi laajempaa ”vesi + luonto + palvelut” -kokonaisuutta.
- Nuorilla korostuu vauhdikkaat aktiviteetit: alle 25 -ryhmässä vesiturheilu kiinnostaa 65 % (vs. 65+: 8 %).
- Veneilyyn liittyvät palvelut (esim. charter-vene 52 % ja satamapalvelut 41%) ovat jo itsessään isoja kiinnostuksen kohteita. Infrastruktuuri- ja vuokrausviestintä voisi olla keskeinen kysynnän kasvattamisen ajuri.

Muu palvelu, mikä:

Avoimissa vastauksissa korostuu omatoiminen, yksilöllisesti koottu vesistömatkailu: useat mainitsevat ”individual/individuell/ eigene Zusammenstellung / no tours” eli eivät kaipa valmiita pakettikierroksia vaan haluavat rakentaa matkansa itse.

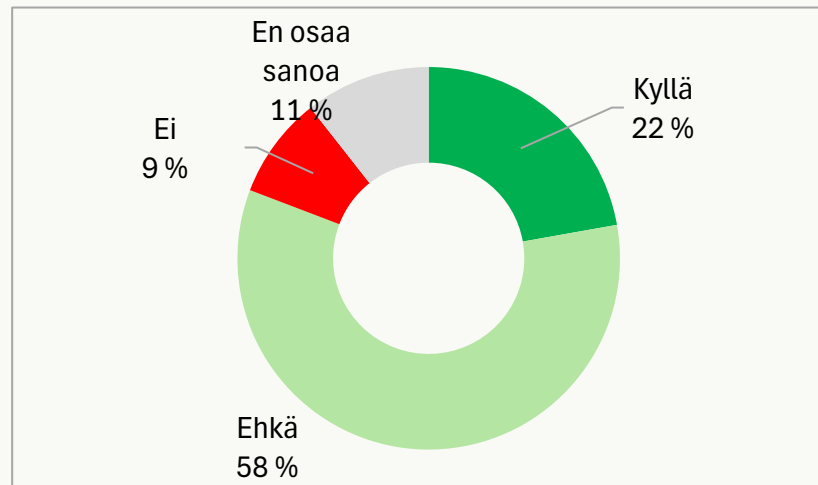
Kiinnostavimmat palvelut mainintojen perusteella:

- Kalastuspalvelut / opastukset
- Majoitus & camping
- Väline- ja aktiviteettipalvelut: erityisesti kajakkivuokraus
- Purjehdus ja talviaktiviteetit (skiing)

Vuokraveneen kiinnostavuus

Veneen vuokraaminen Suomessa kiinnostaa monia, mutta valtaosa (n. 60 %) on vielä “ehkä”-tasolla. Päätöksenteon esteet liittyvät todennäköisesti käytännön tiedon puuttumiseen, saatavuuteen, ostamisen helppouteen ja koettuun riskitasoon.

Haluaisitko vuokrata veneen Suomessa?



	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
n=	198	17	22	25	42	58	32
Kyllä	22%	29%	27%	32%	26%	14%	13%
Ehkä	59%	59%	55%	56%	60%	53%	75%
Ei	9%	6%	5%	4%	5%	19%	3%
En osaa sanoa	11%	6%	14%	8%	10%	14%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

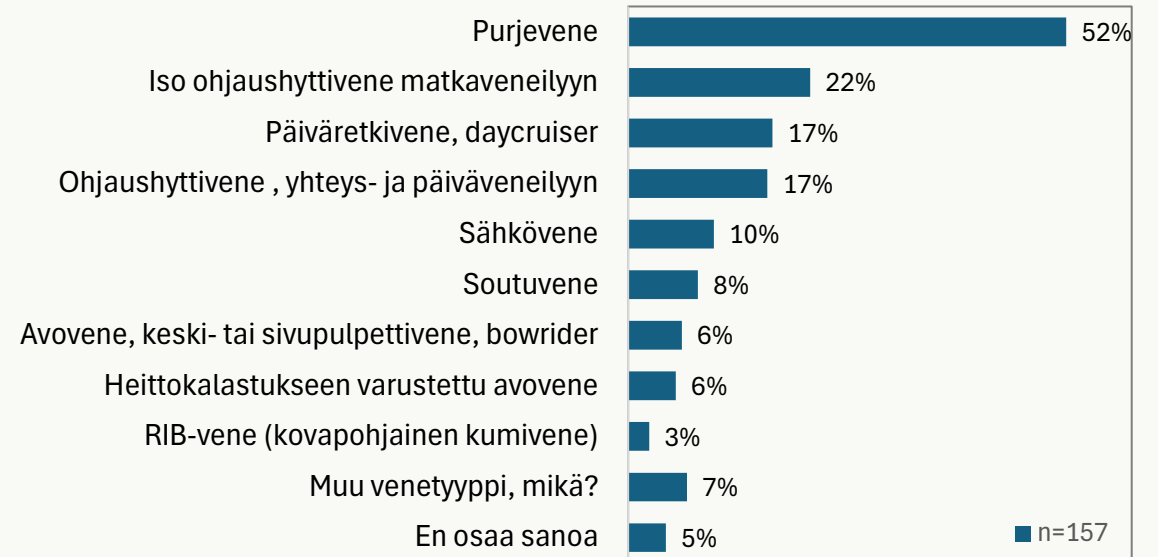
Vuokrattavissa venetyypeissä purjevene nousee selvästi kiinnostavimmaksi. Myös matkaveneilyyn soveltuvat ohjaushyttiveneet kiinnostavat. Kiinnostus kohdistuu ennen kaikkea “ns. oikeaan veneilyyn” eikä pieniin veneisiin.

Muu venetyyppi, mikä:

Vastausten perusteella vuokraustoiveet painottuvat selvästi asuntoveneisiin sekä pieniin lihasvoimalla kuljettaviin vesikulkuneuvoihin.

- Asuntovene / houseboat: selvästi yleisin toive (4 mainintaa).
- Kajakki seuraavaksi yleisin (3).
- Kanu: yksittäinen maininta (1).
- Kalastusvene: yksittäinen maininta (1).

Minkälaisen veneen haluaisit vuokrata?



Tärkeimmät tietolähteet matkasuunnittelussa



- Matkan suunnittelussa korostuvat omat verkkohaut ja palveluntarjoajien/matkailualueiden sivustot.
- Nuoremmat ikäryhmät nojaavat huomattavasti enemmän sosiaaliseen mediaan ja kanavakohtaiseen sisältöön, kun taas vanhemmat painottavat perinteisempiä lähteitä kuten lehtiä ja messuja.

- Sukupolviero on selvä: alle 25 -ryhmässä palveluntarjoajien somekanavat 65 % ja yleinen some 59 %, kun 65+ -ryhmässä vastaavat osuudet ovat 3 % ja 5 %; nuorille tarvitaan eri kanavastrategia kuin senioreille
- YouTube ja kokemusvideot ovat merkittävä päätöksenteon tuki (43 %), ja 35–44-vuotiaissa osuus nousee 73 %:iin, mikä viittaa vahvaan tarpeeseen konkreettisille reitti-/kokemussisällöille.
- Avoimissa vastauksissa mainitaan:
 - Navigointikartat reittisuunnittelu ja vesillä liikkumisen tiedontarve.
 - Matkaneuvonta / matkavinkit, käytännön tieto ja suositukset (esim. kohdevinkit, reitit, palvelut).

Mitkä olisivat sinulle tärkeimmät tietolähteet, jos suunnittelisit nyt matkaa Suomeen?

Suomen vesistömatkailun kiinnostavuutta lisäävät asiat



Suomen vesistömatkailun kiinnostavuutta lisääisi eniten parempi informaatio ja käytännön sujuvuus: reitit, kohteet, varaus- ja maksukokemus sekä hintataso. Ne nousevat keskeisiksi vetovoima-asioiksi.

Suurin yksittäinen kehitystarve on tiedon saatavuus: 52 % toivoo parempaa tietoa venereiteistä ja kohteista. Orastava Suomi-kiinnostus putoaa käytännön “suunnitteluaukkoon”.

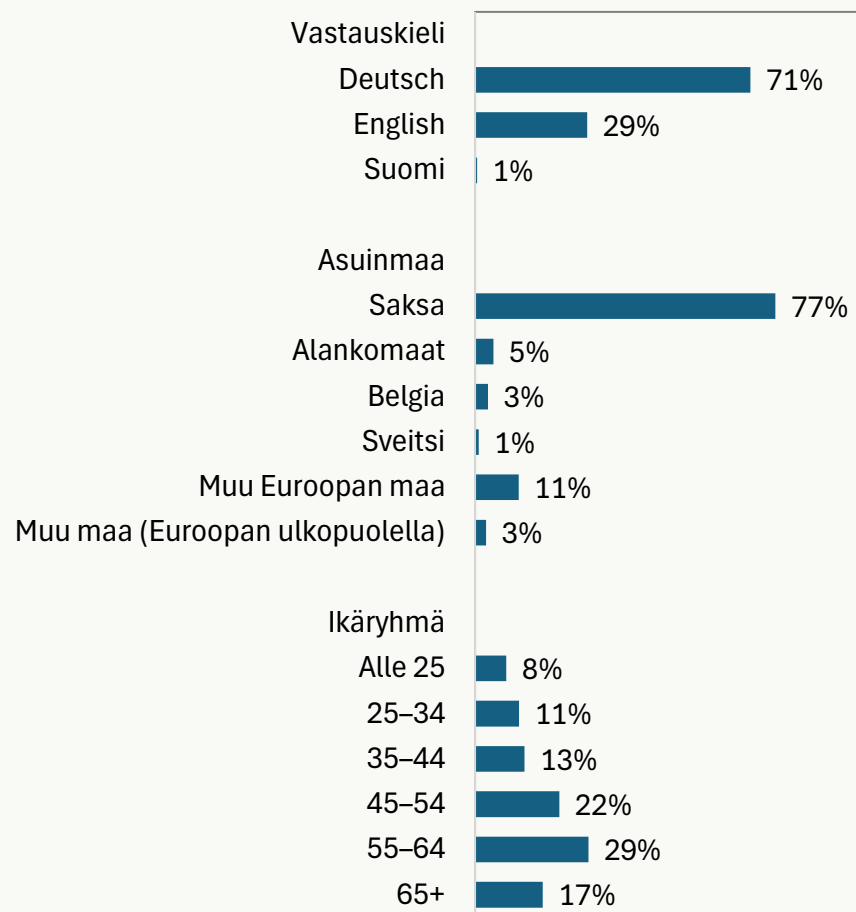
- Hintaherkkyys on merkittävä (30 %) ja korostuu erityisesti 25–34 ja 65+ -ryhmissä (molemmissa 44 %). On siis tarvetta selkeille paketeille, vertailtaville hinnoille ja nykyistä edullisemmille vaihtoehdoille.
- Varaamisen ja maksamisen helpottaminen (30 %) nousee erityisesti 65+ -ryhmässä (47%). Kitkaton palvelupolku voi kasvattaa toteutuneita matkoja erityisesti vanhemmissa segmenteissä.

Avoimissa vastauksissa kiinnostavuutta lisääisivät ennen kaikkea parempi opastus ja käytännön informaatio, sekä kohdennetut palvelut tietyille harrastajille:

- Opastus ja reittitieto, paremmat luonto-/metsäoppaat satamaopas / “harbour guide” saaristoon ja saariin
- Palvelun laatu vesillä. Ammattitaitoinen miehistö / paremmat purjehdustaidot (*crew with better sailing abilities*)
- Kieliversiot. Enemmän tietoa englanniksi tai ruotsiksi
- Uudet kohderyhmä- ja aktiviteettipalvelut. Perhematkat ja sukellus.

Mitkä asiat tekisivät Suomen vesistömatkailusta sinulle kiinnostavampaa?

Kyselyn vastaajat



- Vastaajat ovat kokonaisuutena vahvasti saksankielisiä (71 %). Vastaajista jopa 77 % asuu Saksassa, joten tulokset kuvaavat ennen kaikkea saksalaisten näkemyksiä.
- Englanti toimii selvästi vaihtoehtoisena asiointikielenä erityisesti Saksan ulkopuolellaasuvien keskuudessa ja nuoremmissa ikäryhmissä.
- Vastaajajoukko on selvästi keski-ikäinen ja sitä vanhempaa. Suurin ikäryhmä on 55–64-vuotiaat. Myös 45–54- sekä 65+ -ryhmät ovat merkittäviä.
- Tulokset heijastavat vahvasti kokeneempien matkailijoiden ja veneilijöiden näkökulmaa.

Muu maa:

- Chile
- France (3)
- Ireland
- Israel
- Italy (5)
- Latvia
- Poland
- Portugal (4)
- Russia
- San Marino (2)
- Scotland (2)
- Slovenia
- USA

Tunnelmia osastolta



Lisätietoja - tutkimuksesta ja hankkeesta

Antti Jylhä (tutkimusaluejohtaja)
p. 0503051773
Antti.Jylha@haaga-helia.fi

Haaga-Helia amk:n tutkimus- ja
kehityspalvelut:

[Tki-hanketoiminta](#)

[Kaupalliset markkinatutkimukset](#)

[Täydennyskoulutukset](#)

Liite: Ristiinajotaulukot 1(3)
- taustamuuttujat: ikä

Kuinka kiinnostavana koet Suomen vesistömatkailukohteena?							
	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	213	17	24	27	46	61	36
1 = ei lainkaan kiinnostava	1%			4%			
2	6%	6%	4%	15%	2%	3%	8%
3	14%	24%	29%	15%	11%	10%	11%
4	34%	29%	50%	19%	37%	33%	39%
5 = erittäin kiinnostava	46%	41%	17%	48%	50%	54%	42%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Q5							
Oletko ollut Suomessa veneilemässä merellä tai järvellä?							
	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	214	17	24	27	46	62	37
Kyllä	17%	18%	8%	22%	15%	16%	22%
En	63%	47%	67%	59%	65%	63%	70%
En vielä, mutta suunnittelen	20%	35%	25%	19%	20%	21%	8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Q6							
Missä olet ollut veneilemässä Suomessa?							
	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	33	2	2	6	7	9	7
Merialue	64%	50%	50%	17%	57%	89%	86%
Järvialue	30%	50%		67%	57%	11%	
Molemmat							
En osaa sanoa / En ole varma	3%		50%				
En ole vielä veneillyt Suomessa	12%			17%	29%		14%
TOTAL	109%	100%	100%	100%	143%	100%	100%

Kuinka tärkeää vastuullisuus on vesistömatkakohteen valinnassa?(esim. luontoarvot, palvelujen ympäristöy

	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	211	15	24	26	46	62	37
1 = ei lainkaan tärkeä	4%			4%		5%	11%
2	1%	7%			2%		3%
3	15%	27%	25%	27%	2%	18%	5%
4	32%	33%	38%	39%	41%	32%	14%
5 = erittäin tärkeä	48%	33%	38%	31%	54%	45%	68%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Kuinka kiinnostavana koet muut seuraavat maat vesistömatkailukohteena?							
Ruotsi							
	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	194	16	22	27	41	59	28
1 = eivät lainkaan kiinnostava,	2%			4%		3%	
2	5%	13%	18%	7%	2%	2%	
3	13%	6%	18%	15%	10%	14%	14%
4	23%	38%	23%	22%	29%	14%	29%
5 = erittäin kiinnostava	45%	38%	27%	41%	49%	51%	50%
En osaa sanoa	12%	6%	14%	11%	10%	17%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Kuinka kiinnostavana koet muut seuraavat maat vesistömatkailukohteena?							
Viro / Baltia							
	Total	Agegroup					
		Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	187	16	20	26	42	55	27
1 = eivät lainkaan kiinnostava,	5%	13%	5%	8%		4%	7%
2	12%	19%	25%	19%	12%	4%	7%
3	20%	31%	25%	19%	26%	20%	4%
4	18%	31%	15%	15%	5%	24%	26%
5 = erittäin kiinnostava	25%	6%	5%	23%	29%	26%	48%
En osaa sanoa	20%		25%	15%	29%	24%	7%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Liite: Ristiinajotaulukot 2(3)

Kuinka kiinnostavana koet muut seuraavat maat vesistömatkailukohteena?							
Norja							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	199	16	22	27	43	60	30
1 = eivät lainkaan kiinnostava,	2%		5%	7%			3%
2	7%		14%	7%	7%	5%	7%
3	11%	19%	9%	11%	12%	8%	13%
4	21%	44%	18%	26%	21%	15%	20%
5 = erittäin kiinnostava	45%	31%	46%	37%	44%	55%	40%
En osaa sanoa	14%	6%	9%	11%	16%	17%	17%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Q8 r4							
Kuinka kiinnostavana koet muut seuraavat maat vesistömatkailukohteena?							
Tanska							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	197	16	21	27	42	57	33
1 = eivät lainkaan kiinnostava,	2%			4%			6%
2	6%	6%	14%	11%	7%		3%
3	17%	25%	19%	22%	12%	16%	18%
4	23%	38%	14%	22%	17%	21%	33%
5 = erittäin kiinnostava	43%	31%	43%	41%	45%	51%	33%
En osaa sanoa	10%		10%		19%	12%	6%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Q10							
Mitä vesistömatkailuun liittyviä palveluita käytät tai olisit kiinnostunut käyttämään Suomessa?							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	210	17	23	27	44	60	37
Venevuokraus	33%	35%	30%	56%	39%	22%	30%
Charter-vene (vuokrattava)	52%	47%	57%	56%	43%	55%	51%
Houseboat / asuntovene	31%	12%	22%	37%	34%	35%	32%
Melonta / kajakki / kanootti	36%	53%	44%	41%	30%	38%	24%
SUP / muu kevyt vesiliikunta	16%	41%	13%	22%	14%	17%	3%
Päiväretket vesillä	24%	29%	26%	33%	27%	15%	24%
Paikalliset risteilyt	17%	18%	26%	11%	21%	12%	16%
Majoitus (hotelli / mökki / leirintä / erikoismajoitus)	54%	65%	44%	52%	59%	52%	57%
Sauna / spa	43%	47%	61%	63%	32%	40%	35%
Satama- ja vierasvenesatamapalvelut	41%	12%	35%	33%	43%	53%	41%
Ravintolat / kahvilat	65%	77%	57%	59%	66%	68%	62%
Ostosmahdollisuudet	45%	41%	39%	33%	43%	53%	49%
Kalastus	16%		9%	26%	34%	10%	8%
Vesiturheilu (wakeboard, vesiskootteri tms.)	30%	65%	39%	48%	27%	23%	8%
Kansallispuistot, luontokohteet, retkeily	72%	71%	78%	74%	77%	63%	73%
Tapahtumat (festivaalit, markkinat)	30%	35%	44%	33%	25%	28%	24%
Purjehduskilpailut / veneilytapahtumat	19%	29%	13%	22%	11%	20%	19%
Kulttuurinähtävyydet	66%	65%	39%	59%	66%	83%	62%
Museot	27%	24%	17%	22%	27%	25%	38%
Pakettimatkat	34%	65%	22%	22%	32%	28%	46%
Muuta palvelua, mitä?	8%		13%	7%	9%	8%	5%
TOTAL	759%	829%	726%	811%	759%	750%	708%
Q11							
Haluaisitko vuokrata veneen Suomessa?							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	198	17	22	25	42	58	32
Kyllä	22%	29%	27%	32%	26%	14%	13%
Ehkä	59%	59%	55%	56%	60%	53%	75%
Ei	9%	6%	5%	4%	5%	19%	3%
En osaa sanoa	11%	6%	14%	8%	10%	14%	9%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Liite: Ristiinajotaulukot 3(3)

Q12							
Minkälaisen veneen haluaisit vuokrata?							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	157	15	18	21	34	39	28
Soutuvene	8%	13%	11%	19%	3%	3%	11%
Heittokalastukseen varustettu avovene	6%	7%	6%	5%	6%	8%	4%
Avovene, keski- tai sivupulpettivene, bowrider	6%	13%	6%	10%	6%	8%	
Päiväretkivene, daycruiser	17%	27%	11%	33%	21%	10%	11%
Ohjaushyttivene , yhteys- ja päiväveneilyyn	17%	33%		29%	15%	15%	14%
Iso ohjaushyttivene matkaveneilyyn	22%	7%		33%	27%	21%	32%
RIB-vene (kovapohjainen kumivene)	3%			5%		3%	7%
Purjevene	52%	53%	72%	48%	38%	56%	50%
Sähkövene	10%	13%	17%	14%	12%	5%	7%
Muu venetyyppi, mikä?	7%				3%	23%	4%
En osaa sanoa	5%		6%		6%	3%	11%
TOTAL	152%	167%	128%	195%	135%	154%	150%
Q14							
Mitkä olisivat sinulle tärkeimmät tietolähteet, jos suunnittelisit nyt matkaa Suomeen?							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	208	17	23	26	44	59	37
Palveluntarjoajien/matkailualueiden verkkosivut	68%	47%	65%	62%	68%	80%	68%
Palveluntarjoajien /matkailualueiden sosiaalisen median kanavat	23%	65%	52%	27%	11%	19%	3%
Visit Finland / viralliset matkailusivustot	54%	47%	44%	62%	52%	53%	60%
Kansainväliset varaussivustot (AirBnB, Booking.com, GetYourGuide)	27%	41%	30%	42%	27%	20%	16%
Hakukoneet (Google, Bing)	65%	47%	70%	58%	68%	71%	62%
YouTube ja muut kokemus videot	43%	59%	44%	73%	32%	48%	22%
Sosiaalisen media (TikTok, Instagram, Facebook yms.)	20%	59%	48%	23%	16%	7%	5%
Muiden matkailijoiden arvostelut (blogit ja Tripadvisor)	26%	24%	35%	23%	30%	29%	14%
Matkailulehdet	27%	18%	17%	12%	25%	31%	46%
Venelehdet	24%	12%	13%	15%	23%	34%	27%
Tekoäly (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity)	19%	41%	17%	31%	18%	15%	8%
Veneilijöiden verkkofoorumit ja yhteisöt	17%	18%	13%	23%	14%	22%	14%
Tuttujen kokemukset	44%	41%	61%	46%	46%	34%	49%
Vene- ja matkailumessut	36%	53%	39%	27%	30%	31%	46%
Jokin muu, mikä?	1%		4%		5%		
TOTAL	494%	571%	552%	523%	464%	492%	438%

Q15							
Mitkä asiat tekisivät Suomen vesistö-matkailusta sinulle kiinnostavampaa?							
	Agegroup						
	Total	Alle 25	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
BASE	201	17	23	25	42	56	36
Parempi tieto venereiteistä ja kohteista	52%	47%	48%	40%	50%	66%	44%
Helpompi varaus ja maksaminen (palvelut, satamat, aktiviteetit)	30%	35%	39%	28%	26%	20%	47%
Enemmän valmiita paketteja (reitti- ja majoituspalvelut)	24%	18%	22%	16%	29%	27%	28%
Enemmän venevuokrausvaihtoehtoja	22%	35%	17%	16%	12%	25%	28%
Paremmat satama- ja vierasvenesatamapalvelut	7%	6%	4%		7%	9%	11%
Ravintolat/kahvilat ja palvelut reittien varrella	30%	35%	22%	24%	24%	38%	31%
Saavutettavuus ja liikkuminen kohteisiin (yhteydet, opastus)	25%	41%	22%	24%	10%	30%	31%
Turvallisuus ja reittimerkinnät / navigointitieto	19%	24%	17%	20%	21%	20%	17%
Hintataso ja edullisemmat vaihtoehdot	30%	24%	44%	24%	26%	21%	44%
Vastuulliset ja luontoa kunnioittavat palvelut	28%	18%	35%	40%	24%	21%	36%
Sää- ja kausi-informaatio (aukiolot, paras ajankohta)	29%	29%	39%	24%	21%	29%	39%
Matkanjärjestäjillä valmiit ostettavat pakettilomat	10%	6%	4%	4%	12%	5%	28%
Muu asia, mikä?	5%	6%	4%		5%	5%	6%
TOTAL	312%	324%	317%	260%	267%	316%	389%